



# MEDIADATEN 2024

Das reichweitenstärkste Lifestylemagazin der Region



Das einzige Magazin dieser Region mit nachweislich geprüfter Druckauflage!

# ZAHLEN & DATEN



Geprüftes IVW Mitglied

## 200.000 Leser

erreicht das TRENDYone-Magazin durchschnittlich pro Monat\*

## 100.000 Nutzer

besuchen monatlich die TRENDYone-Website

## 45.000 Follower

haben unsere Social Media Kanäle abonniert

## 40.000 Magazine

werden jeden Monat gedruckt und verteilt\*\*

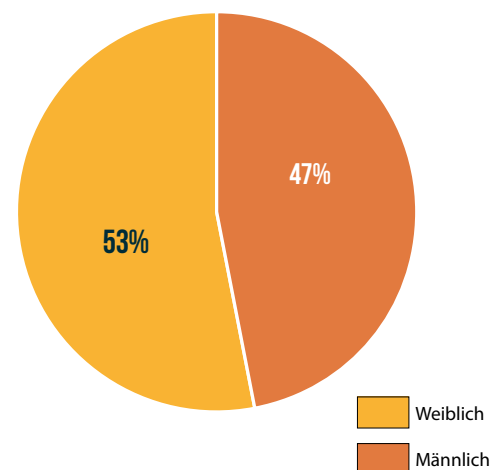
## 25.000 Videoaufrufe

pro Monat auf youtube und trendyone.de

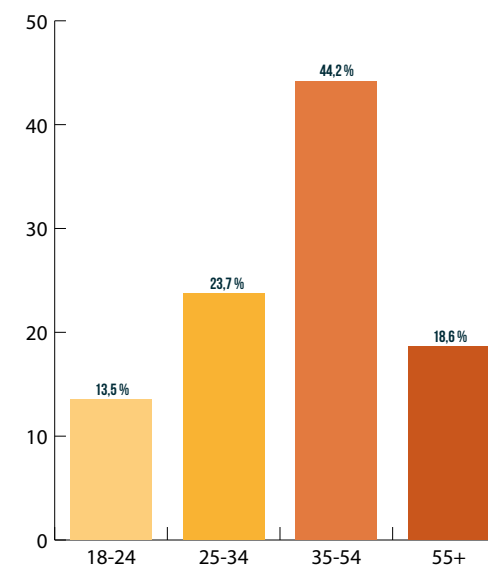
## 4.000 Auslagestellen

sorgen für eine flächendeckende Verbreitung\*\*\*

TRENDYONE SPRICHT FRAUEN  
WIE AUCH MÄNNER AN.



TRENDYONE TRIFFT DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE:  
ÜBER 80% SIND ZWISCHEN 18-54 JAHRE ALT



\* Hochrechnung aus Mediaanalysen laut Leserkreis/Lesezirkel

\*\* 20.000 Ex. Augsburg, 10.000 Ex. Allgäu, 10.000 Ex. Ulm/Neu-Ulm

\*\*\* Exklusive Platzierungen z.B. bei McDonalds, Bäckereien, Einzelhandel, Gastronomie, Kinos, Leserkreis, etc.








Mit einer Auflage von 40.000 Exemplaren pro Ausgabe, ist TRENDYone das am besten verbreitete Lifestylemagazin in der Region Augsburg und Nordschwaben, Ulm, Neu-Ulm und dem Alb-Donau-Kreis sowie dem Allgäu und dem Landkreis Landsberg.

TRENDYone ist Preis-Wert: Unsere Magazinanzahl und Verbreitung wird durch das unabhängige IVW-Prüfinstitut regelmäßig kontrolliert.

Das ist ein echter Mehrwert für Sie als Anzeigenkunde, den keiner unserer Marktbegleiter bietet. Nur so können Sie wirklich sicher gehen, dass Preisangaben gerechtfertigt sind und die entsprechenden Druckauflagen tatsächlich existieren.

# PRINT-ANZEIGENPREISE

## FÜR REGIONALE ANZEIGENKUNDEN

Format Anschnitt	 Cover (+2/1)* 210 x 297 mm	 Cover (+1/1)* 210 x 297 mm	 U2 210 x 297 mm	 U3 210 x 297 mm	 U4 210 x 297 mm	 1/1 Seite 210 x 297 mm	 1/2 Seite, quer 210 x 148 mm
Lokalteil Augsburg	5.990,00 €	4.990,00 €	2.490,00 €	2.390,00 €	2.690,00 €	2.290,00 €	1.290,00 €
Lokalteil Allgäu	4.990,00 €	3.990,00 €	1.990,00 €	1.890,00 €	2.190,00 €	1.790,00 €	1.090,00 €
Lokalteil Ulm	4.990,00 €	3.990,00 €	1.990,00 €	1.890,00 €	2.190,00 €	1.790,00 €	1.090,00 €

### BEILAGEN

Augsburg:	1.790,- €
Allgäu:	990,- €
Ulm/Neu-Ulm:	990,- €



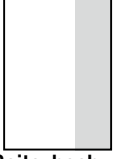
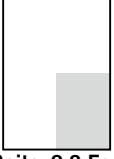
Druck exklusive. Beileger bzw. Beikleber müssen vom Kunden selbst an die Druckerei geliefert werden.

### BEIKLEBER

Augsburg:	2.090,- €
Allgäu:	1.090,- €
Ulm/Neu-Ulm:	1.090,- €

zzgl. Kosten für die Trägeranzeige. Druck exklusive. Beikleber müssen vom Kunden selbst an die Druckerei geliefert werden.



Format Anschnitt	 1/2 Seite, hoch 103 x 297 mm	 1/3 Seite, quer 210 x 96 mm	 1/3 Seite, hoch 75 x 297 mm	 1/4 Seite, 2:3 Form. 103 x 148 mm
Lokalteil Augsburg	1.290,00 €	1.090,00 €	1.090,00 €	790,00 €
Lokalteil Allgäu	1.090,00 €	890,00 €	890,00 €	690,00 €
Lokalteil Ulm	1.090,00 €	890,00 €	890,00 €	690,00 €

### BESCHNITT

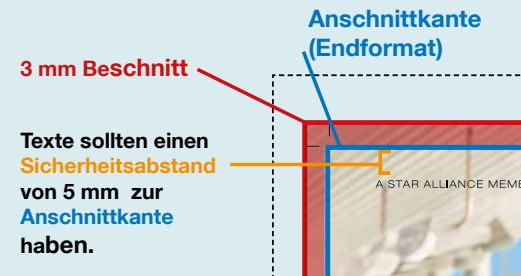
Bitte beachten Sie die Beschnittzugabe von 3 mm je Außenkante. Diese ist in den Formatangaben **nicht** enthalten.

Texte sollten einen Sicherheitsabstand von 5 mm zur Anschnittkante haben.

#### Beispiel 1/1 Anzeige A4:

Endformat 210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt = 216 mm x 303 mm Datenanlieferung

**Datenanlieferung: PDF-X3 ISO Coated v2 300%  
Beschnittmarken sind NICHT nötig.**



\*Die Titelseite kann nicht als klassisches Anzeigenmotiv verwendet werden sondern muss an die Format- und Layoutvorgaben des Verlags angepasst sein. Zusätzlich zur Titelplatzierung erhalten Sie deshalb je nach Buchungsoption, entweder eine 1/1- oder 2/1-Seite im Innenteil des Magazins, die Sie für Ihre Anzeige und/oder Advertorial nutzen können.  
Alle Preise netto pro Ausgabe, zzgl. 19% MwSt.

# ADVERTORIALS PRINT/ONLINE

Online-Advertorial bei Printbuchung kostenfrei inklusive!

Alle Preise netto pro Ausgabe bzw. Online-Veröffentlichung, zzgl. 19% MwSt.

Neben klassischer Anzeigenwerbung nutzen viele Unternehmen auch die Möglichkeit von Advertorials, die in Form von werblichen Beiträgen in redaktioneller Aufmachung erfolgen. Sie können Ihren Wunschinhalt entweder in Form von Bild- und Textmaterial zur Finalisierung und Veröffentlichung übermitteln oder zur Erstellung des Advertorials unsere Redakteure und Fotografen (Stundensatz je 89,- € netto/Std.) in Anspruch nehmen.

## MEHRWERT DURCH PRINT-/ONLINE-KOMBI

Bei Buchung eines Print-Advertorials im TRENDYone-Magazin profitieren Sie neben der großen Reichweite des Magazins auch von der Onlineplatzierung auf TRENDYone.de, die in diesem Fall kostenfrei inklusive ist und zudem für starke Sichtbarkeit im Web sorgt.



+



+ 700,- €  
im Lokalteil

Format	2/1 Advertorial	1/1 Advertorial	1/2 Advertorial	1/4 Advertorial
Lokalteil Augsburg	3.990,00 €	2.490,00 €	1.490,00 €	990,00 €
Lokalteil Allgäu	3.490,00 €	1.990,00 €	1.290,00 €	890,00 €
Lokalteil Ulm	3.490,00 €	1.990,00 €	1.290,00 €	890,00 €
	4.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

### 1/1 SEITE PANORAMA-BILD

Mit der Panorama-Bild-Schaltung erreichen Sie nicht nur eine höhere Aufmerksamkeit, sondern präsentieren Ihr Produkt in bestem Licht: mit doppelter Fläche, luftigerem und edlerem Layout, exklusiver Präsenz und großer Auffälligkeit. Je nach Wunsch kann dazu ein Logo oder ein Slogan zusätzlich platziert werden.



## ONLINE ADVERTORIAL

400,- €

Mit Online-Advertorials steigern Sie Ihre Auffindbarkeit bei Google-Suchen und profitieren von einer langfristigen Wirkung durch dauerhafte\*\* Online-Verfügbarkeit. Wir empfehlen hierbei Textlängen von bis zu 2.500 Zeichen sowie 1-2 aussagekräftige Fotos zu verwenden. Darüber hinaus stehen Ihnen

auf Wunsch folgende **Zusatzoptionen ohne Mehrkosten zur Verfügung:**

- Integration einer Fotogalerie
- html-Einbettung
- Link zu Ihrer Web- oder Facebookseite
- Angabe Ihrer Kontaktdaten

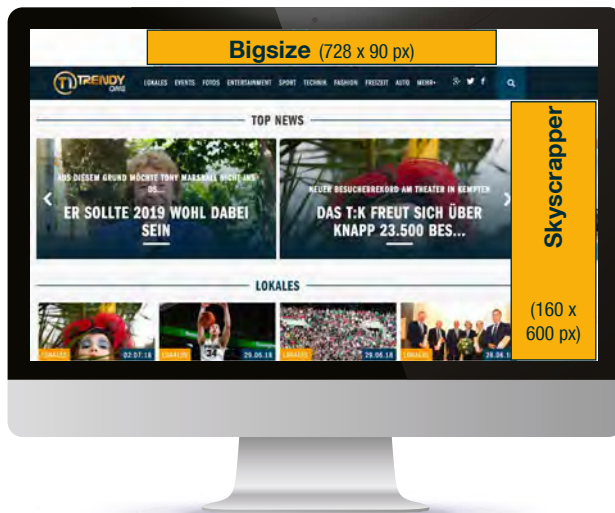


\*\* Veröffentlichungsdauer 1 Jahr, Verlängerung gegen Aufpreis möglich.

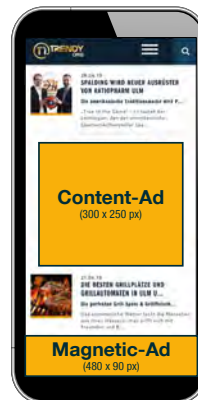
# ONLINEWERBUNG & SOCIAL MEDIA

## FORMATE AUF WWW.TRENDYONE.DE

Etwa 100.000 User besuchen monatlich die TRENDYone-Website. Der Großteil davon mit mobilen Endgeräten (Smartphone, Tablet). Neben den monatlich erscheinenden TRENDYone-Magazinen, erreichen Sie Ihre potentiellen Kunden über Werbeschaltungen auf www.TRENDYone.de sogar tagesaktuell und können Werbemotive wöchentlich wechseln.



Onlinebanner ab  
**90,- €**  
pro Woche\*



### DATENFORMAT:

Banner-Motive müssen vom Kunden entweder als Datei in den Formaten JPG, PNG, GIF oder HTML übermittelt, (Banner liegt auf TRENDYone-Webserver) oder alternativ als HTML-Code (Banner liegt auf Kundenwebserver) eingebunden werden. Andere Datenformate wie Flash o.ä. sind leider nicht möglich.

### DATENGRÖSSE:

Die Maße des gewünschten Bannermotivs sind in Pixeln wie in den angegebenen Beispielen (jeweils Breite x Höhe) unbedingt exakt einzuhalten. Bitte achten Sie beim Anlegen Ihrer Banner auch darauf, dass die Dateigrößen so gering wie möglich zu halten sind, um lange Ladezeiten beim User zu vermeiden. Als Richtwert empfehlen wir, die Bannerdatei möglichst kleiner als 150 Kb anzulegen.



Nutzen Sie die Kanäle von TRENDYone zur Verbreitung Ihrer Werbemotive. Unser Team plant und erstellt in Absprache mit Ihnen die Auslieferung der Inhalte über Facebook und Instagram.

### FOLGENDE LEISTUNGEN FÜHREN WIR IM RAHMEN EINER SOCIAL-MEDIA KAMPAGNE FÜR UNSERE KUNDEN DURCH:

- Beratung und Strategieplanung (Ziel des Postings)
- Steigerung der Interaktionsrate (Tipps & Vorschläge)
- Grafische Aufbereitung des Postings (Bildbearbeitung)
- Redaktionelle Anpassung des Posts (Wording, Hashtags, Links)
- Werbebudget auf Facebook und Instagram platzieren (optional)
- Erfolgsreporting nach Kampagnenabschluss (sofern gewünscht)

**400,- €**  
pro Kampagne\*

# VERANSTALTUNGSKALENDER

## TRENDYONE.DE/EVENTS

### EVENT-PROMOTION „TOP-EVENT“

LAUFZEIT: AB 1 WOCHE

#### VORTEILE:

- Mehr Sichtkontakte
- Buchung in limitierter Anzahl
- Steigerung der Klickrate

#### TRENDYONE.DE - DER EVENTKALENDER IHRER REGION

Neben spannenden News, Reportagen und Fotos, gibt es auf trendyone.de auch den wohl umfangreichsten Eventkalender unseres Verbreitungsgebiets. Von unserer Redaktion ausgewählte Event-Highlights finden zudem jeden Monat den Weg in die Printausgaben aller Regionen.

#### KOSTENLOSER EINTRAG IM EVENTKALENDER

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Veranstaltung kostenfrei selbst in unseren Eventkalender einzutragen. Hierzu verwenden Sie bitte folgenden Link:  
[www.trendyone.de/events/event-eintragen](http://www.trendyone.de/events/event-eintragen)

Alle Preise netto zzgl. 19 % MwSt.



**99,- €**  
pro Woche

Events  
**kostenlos**  
eintragen!



# PRINT-/ONLINE KOMBI

## PREIS-/LEISTUNGS-TIPP

### 1/1 PRINTANZEIGE + 1 MONAT ONLINE



Format	1/1 Seite Anzeige + 1 Monat online	1/2 Seite Anzeige + 1 Monat online	1/4 Seite Anzeige + 1 Monat online
Lokalteil Augsburg	2.490,00 €	1.490,00 €	990,00 €
Lokalteil Allgäu	1.890,00 €	1.190,00 €	790,00 €
Lokalteil Ulm	1.890,00 €	1.190,00 €	790,00 €

Format des Online-Banners (ausgenommen Flying-Carpet) frei wählbar nach Verfügbarkeit. Für die rechtzeitige und korrekte Anlieferung der Werbemittel (Anzeigenmotive Print/Online) ist der Kunde selbst verantwortlich. Bannerplatzierung auf [www.trendyone.de/lokales](http://www.trendyone.de/lokales) bzw. den regionalen Unterseiten der gebuchten Region. Parallelbelegung von max. 2 Kunden pro Werbefläche (Buchung nicht exklusiv).

bis zu  
**30%**  
Ersparnis!  
Gegenüber  
Einzelbuchungen

# SONDERAUSGABEN

## JOB-GUIDE

Der JOB GUIDE ist speziell an die Bedürfnisse von potentiellen Auszubildenden angepasst und wird an die Anschlussklassen aller Mittel-, Realschulen und Gymnasien im Großraum Augsburg sowie an Bildungseinrichtungen verteilt. Durch die im Magazin enthaltenen Anzeigen und Advertorials sollen die Schüler auf Unternehmen und künftige Arbeitgeber aufmerksam werden.

**FORMAT:**  
DIN A5 (148 x 210 mm). **AUFLAGE:** 12.000 Ex.

**ERSCHEINUNG:**  
2 x pro Jahr (März / September)

**ANZEIGENPREISE:**

Umschlagseite U2	1.590,- €
Umschlagseite U3	1.390,- €
Umschlagseite U4	1.890,- €
2/1-Seite Anzeige oder Advertorial	1.890,- €
1/1-Seite Anzeige oder Advertorial	1.190,- €
1/2-Seite Anzeige oder Advertorial	890,- €



## CAMPUS SPECIAL

Neben wissenswerten Themen rund um die Uni und Hochschule sowie Tipps und Ratschläge zum Studium, werden im Campus-Special passende Anzeigen- und Gutscheinplatzierungen für die Studenten-Zielgruppe angeboten. Die Magazin st in allen „Campus-Tüten“ enthalten, die an der Uni Augsburg und der Hochschule an die Studenten ausgegeben werden. Zusätzlich werden alle Augsburger Studentenwohnheime sowie ausgewählte Studenten-Hotspots mit den Exemplaren bestückt.

**FORMAT:** DIN A6 (105 x 148 mm)  
**AUFLAGE:** 10.000 Ex.  
**ERSCHEINUNG:**  
2 x pro Jahr (April / Oktober)

**ANZEIGENPREISE:**

Titelplatzierung (inkl. 1/1-Seite im Innenteil)	2.290,- €
Umschlagseite U2	1.090,- €
Umschlagseite U3	990,- €
Umschlagseite U4	1.190,- €
2/1-Seite Anzeige	1.290,- €
1/1-Seite Anzeige	790,- €
1/1-Seite Eintrag	390,- €



## SCHWÖRMONTAGS-MAGAZIN

Wissenswertes rund um das Schwörwochenende wie Nachberichte zu den Konzerten, die Schwörrede des OB, Interviews mit Ulmer Persönlichkeiten, Boote beim „Nabada“ sowie ausgewählte Eventhighlights. Das Magazin wird frisch gedruckt am Schwörmontag in der Ulmer Innenstadt sowie am Donauufer per Handverteilung verbreitet.

**FORMAT:** DIN A4 (210 x 297 mm)  
**AUFLAGE:** 7.000 Ex.  
**ERSCHEINUNG:**  
Jedes Jahr am Ulmer Schwörmontag

**ANZEIGENPREISE:**

Umschlagseite U2	1.490,- €
Umschlagseite U3	1.390,- €
Umschlagseite U4	1.990,- €
1/1-Seite Anzeige	1.290,- €
1/2-Seite Anzeige	890,- €

**DRUCK UND  
ERSCHEINUNG  
AM SELBEN  
TAG**



# TERMINE UND KONTAKTDATEN

## ERSCHEINUNGS- UND ANZEIGENSCHLUSS-TERMINE

Ausgabe	Feb 24	Mär 24	Apr 24	Mai 24	Jun 24	Jul 24	Aug 24	Sep 24	Okt 24	Nov 24	Dez 24	Jan 25
Region	Augsburg, Ulm	Augsburg, Ulm	Allgäu, Augsburg, Ulm	Augsburg, Ulm	Allgäu, Augsburg, Ulm	Augsburg, Ulm	Augsburg, Ulm	Allgäu, Augsburg, Ulm	Augsburg, Ulm	Augsburg, Ulm	Allgäu, Augsburg, Ulm	Augsburg, Ulm
Anzeigenschl.	18.01.24	15.02.24	13.03.24	17.04.24	15.05.24	13.06.24	18.07.24	10.08.24	12.09.24	16.10.24	14.11.24	17.12.24
Erscheinung	31.01.24	28.02.24	26.03.24	30.04.24	28.05.24	26.06.24	31.07.24	21.08.24	25.09.24	29.10.24	27.11.24	30.12.24
Sonderausgaben		Job-Guide	Campus-Special			Schwör-montag Sonderausgabe		Job-Guide	Campus-Special			

\*Änderungen vorbehalten.

## KONTAKT

### ANSCHRIFT:

Ad can do GmbH & Co. KG  
Kurzes Geländ 8a  
86156 Augsburg

### GESCHÄFTSFÜHRUNG:

Jürgen Windisch

### DIREKTKONTAKT:

Tel.: +49 821 / 99 82 34 40  
www.trendyone.de

### TRENDYone ist eine Marke der

Ad can do GmbH & Co. KG

UST-IDNR.:  
DE253032804

### ERFÜLLUNGORT UND GERICHTSSTAND:

Augsburg

### EMAILKONTAKT:

Anzeigenbuchung:  
verkauf@trendyone.de

Redaktion:  
presse@trendyone.de