



Die Lifestyle-Marke

# MEDIADATEN 2020

Gültig ab 01.10.19



Geprüftes IWW Mitglied

# ZAHLEN & DATEN



Geprüftes IWW Mitglied

**200.000 Leser**

erreicht das TRENDYone-Magazin durchschnittlich pro Monat\*

**100.000 Nutzer**

besuchen monatlich die TRENDYone-Website

**45.000 Follower**

haben unsere Social Media Kanäle abonniert

**44.000 Magazine**

werden jeden Monat gedruckt und verteilt\*\*

**25.000 Videoaufrufe**

pro Monat auf youtube und trendyone.de

**10.000 Quadratkilometer**

beträgt die Fläche unseres Verbreitungsgebiets

**3.000 Auslagestellen**

sorgen für eine flächendeckende Verbreitung\*\*\*

**2.500 Fotos**

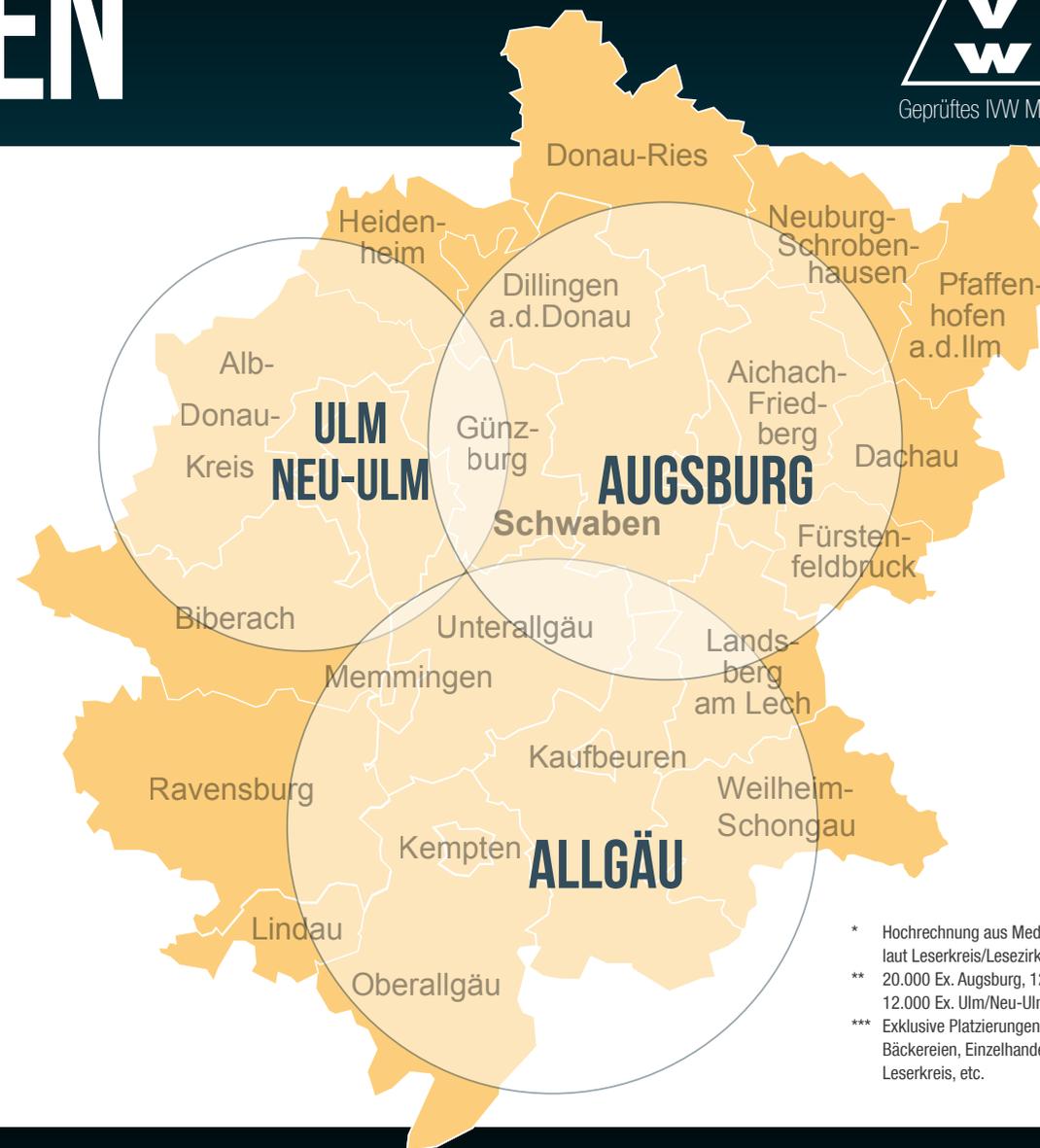
schießen unsere Fotografen jeden Monat

**1.000 Newsartikel**

veröffentlicht unsere Redaktion monatlich auf TRENDYone.de

**750 Events**

finden Sie regelmäßig in unserem Veranstaltungskalender



- \* Hochrechnung aus Mediaanalysen laut Leserkreis/Lesezirkel
- \*\* 20.000 Ex. Augsburg, 12.000 Ex. Allgäu, 12.000 Ex. Ulm/Neu-Ulm
- \*\*\* Exklusive Platzierungen z.B. bei Mc Donalds, Bäckereien, Einzelhandel, Gastronomie, Kinos, Leserkreis, etc.

Mit einer Auflage von rund 44.000 Exemplaren ist TRENDYone in den Gebieten Augsburg, Ulm und Neu-Ulm sowie im Allgäu vertreten.

Das Besondere dabei ist, dass es sich bei dem Magazin um drei verschiedene Ausgaben individuell für jede

Region handelt. Jede Ausgabe hat einen lokalen Teil, mit Geschehnissen und Veranstaltungen der jeweiligen Region. Um den Lesern ein breites Spektrum an aktuellen Inhalten zu bieten, dreht sich im Mittelteil des Magazins alles rund um überregionale Trend- und Lifestyle-Themen.

An insgesamt über 3.000 Auslagestellen erscheint das TRENDYone-Magazin monatlich. Etwa 1.000 davon werden zur Mitnahme beliefert und über 2.000 weitere Stellen mit je einem Exemplar durch den Leserkreis Daheim und Stafette Lesezirkel bestückt.

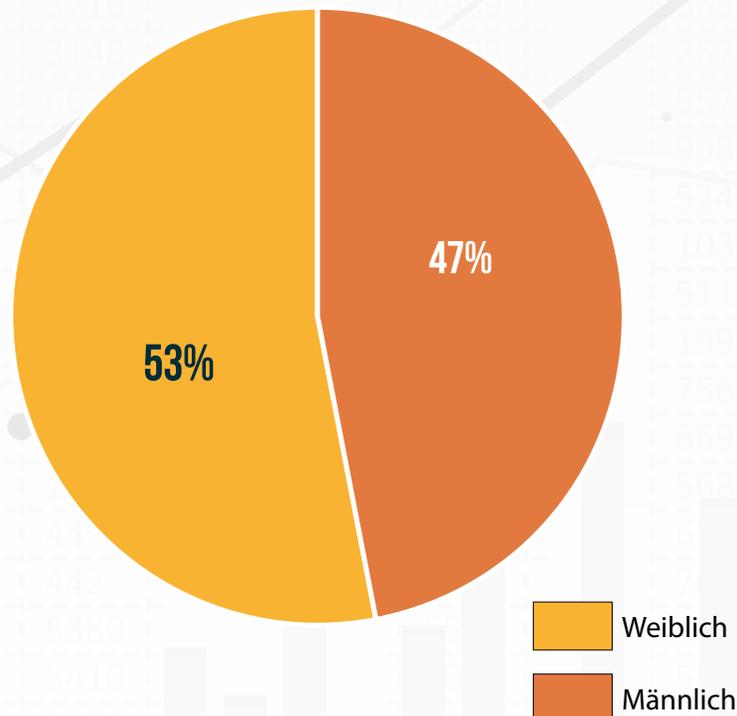
# ZIELGRUPPENANALYSE

Um die Qualität und die inhaltliche Relevanz für die Leser kontinuierlich zu optimieren, lässt TRENDYone Umfragen durchführen. Die Erhebung dieser Daten ermöglicht Rückschlüsse auf die Ansprüche und die wesentlichen Lebensumstände der Leser und derer, die TRENDYone auf sozialen Medien folgen. Dabei wird auch deutlich, dass insbesondere die Ansprüche einem

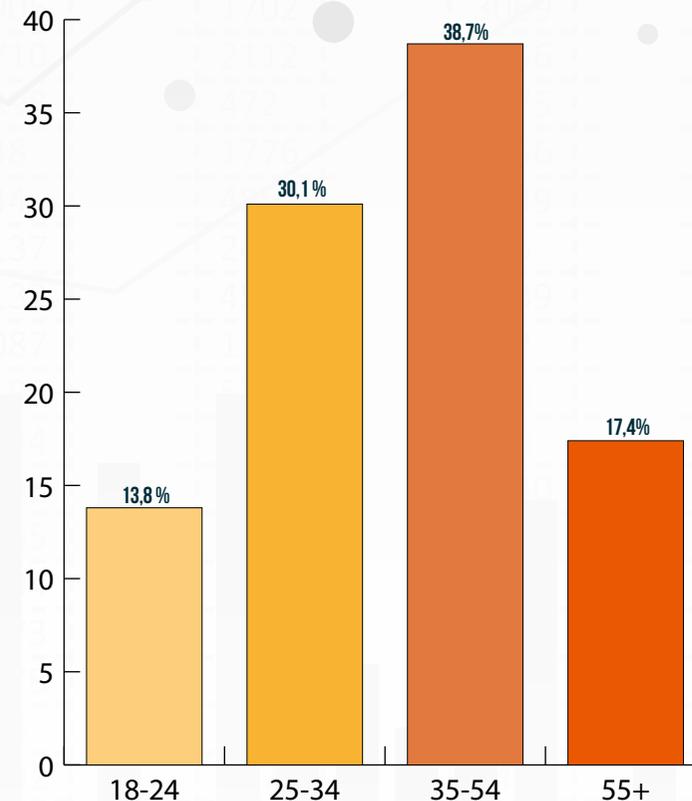
stetigen, wenn auch leichten Wandel unterliegen. Für ein Trend- und Lifestylemagazin ist es wichtig, die Aktualität des Bedarfs zu erkennen und entsprechende Inhalte zu liefern. So lassen sich die Leser binden und eine hohe Weiterempfehlungsquote erreichen. Damit steigt die Zahl der Lesezugriffe pro Magazinexemplar durch verschiedene Personen und auch die Interaktionsrate in den sozialen

Kanälen bzw. auf der Homepage. TRENDYone sorgt für eine treue und wachsende Leserschaft, Markenbekanntheit und Akzeptanz. Dies kommt vor allem den werbetreibenden Kunden zugute, die auf eine heterogene, erlebnisorientierte sowie konsumfreudige, werberelevante Zielgruppe treffen.

## TRENDYONE SPRICHT FRAUEN WIE AUCH MÄNNER AN.



## TRENDYONE TRIFFT DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE: ÜBER 80% SIND ZWISCHEN 18–54 JAHRE ALT



# DIE LIFESTYLE-MARKE

## MAGAZIN



## ONLINE



## SOCIAL MEDIA



Die Lifestyle-Marke TRENDYone wurde im Jahr 2006 von der Ad can do GmbH & Co. KG gegründet und steht seitdem für Trends und Lifestyle in allen Bereichen. Neben dem monatlich erscheinenden Lifestylemagazin, welches als Druckerzeugnis mit 44.000 Exemplaren in den Regionen Augsburg, Allgäu und Ulm/Neu-Ulm verbreitet wird, veröffentlicht TRENDYone auch täglich aktuelle News von lokalen und überregionalen Ereignissen über die eigene Website sowie auch in sozialen Netzwerken. In den vergangenen Jahren konnten sowohl die gedruckten Auflagenzahlen als auch die Reichweiten im Onlinebereich gesteigert werden. Damit ist TRENDYone eines der führenden Medien in diesem Marktsegment.

Im Jahr 2011 wurde neben dem TRENDYone Medienverlag noch ein Tochterunternehmen in der Fitnessbranche unter der Marke TRENDYone Fitness gegründet. Mit derzeit zwei Fitnessstudios an den Standorten Augsburg und Ulm mit inzwischen mehreren tausend Mitgliedern, wurde auch in diesem Bereich bereits der Grundstein für die weitere Expansion gelegt.

Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden wie auch Ihr Unternehmen von einer Zusammenarbeit mit TRENDYone profitieren kann.

- ✓ **kostenlos zum Mitnehmen**
- ✓ **sorgfältig ausgewählte Auslagestellen**
- ✓ **optimale Präsentationsform in speziellen Magazinständern**
- ✓ **regelmäßige Kontrolle der Auslagestellen**
- ✓ **laufende Akquise von neuen Auslagestellen**

Mit schicken Magazinständern sind die Magazine an den jeweiligen Auslagestellen top platziert, fallen sofort ins Auge des Lesers und liegen griffbereit parat.

Die Magazinständer werden jeden Monat mit der aktuellen Ausgabe befüllt und auf Sauber- und Ordentlichkeit kontrolliert. Durch verschiedene Varianten können diese an die jeweiligen Magazinanzahlen der einzelnen Auslagestellen flexibel angepasst werden.



# THEMENÜBERSICHT

## THEMENAUSWAHL

Im Jahr 2020 bietet das TRENDYone-Magazin spannende Inhalte zu den folgenden Themenfeldern. Lokale und saisonale Rubriken werden zudem individuell und kurzfristig geplant.

Sollten Sie Ideen oder Wünsche für ein konkretes Thema innerhalb eines bestimmten Zeitraums haben, dann wenden Sie sich gerne frühzeitig an unsere Redaktion, um dies berücksichtigen zu können.

### E-Mail-Kontakt:

themenvorschlag@trendyone.de

<b>Lokales</b>	<b>Leben &amp; Wohnen</b>	<b>Automobil</b>	<b>Beruf &amp; Karriere</b>	<b>Freizeit</b>	<b>Genuss</b>
					
<p>Aktuelle Nachrichten und Ereignisse rund um Sport, Politik, Leben und Freizeit aus den Regionen Allgäu, Augsburg und Ulm.</p>	<p>Thementeil rund um das Wohnen, Einrichten und Bauen mit Wohnideen und Dekotipps.</p>	<p>Vorstellung der aktuellen Modellneuheiten und alles um das Thema Auto</p>	<p>Informative Artikel zu Arbeitsalltag und Berufspraxis sowie zu Weiter- und Fortbildung</p>	<p>Der Trend-Guide für Freizeit, Urlaub und Erholung mit vielen Empfehlungen zu den angesagtesten Aktivitäten.</p>	<p>Aktuelle Trends rund ums Backen, Kochen und Genießen: Wissenswertes, Tipps &amp; Tricks und leckere Rezepte</p>
<b>Fashion &amp; Beauty</b>	<b>Stars &amp; Entertainment</b>	<b>Liebe &amp; Leidenschaft</b>	<b>Familie</b>	<b>Technik</b>	<b>Politik &amp; Wirtschaft</b>
					
<p>Welche Klamotten sind gerade total angesagt? Welches Styling ist gerade „in“? Wir geben einen Überblick über die aktuellen Trends.</p>	<p>Die Welt der Promis mit den spannendsten News rund um Stars und Sternchen</p>	<p>Alles, was Sie schon immer über das Thema Liebe &amp; Leidenschaft wissen wollten. Tipps, Trends und Ratgeber.</p>	<p>Alles rund um das Thema Familie und Kinder mit Anregungen und wertvollen Ideen</p>	<p>Vorstellung aktueller Trends aus der Technik-Welt mit jeder Menge Tipps und ausführlichem Testvergleich</p>	<p>Aktuelle News aus Politik und Wirtschaft - einfach, verständlich und spannend aufbereitet.</p>



# PRINT-ANZEIGENPREISE FÜR REGIONALE ANZEIGENKUNDEN

## BESCHNITT

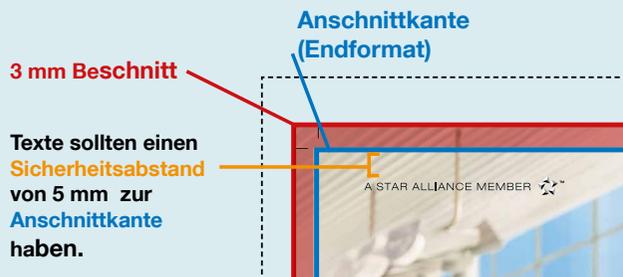
Bitte beachten Sie die Beschnittzugabe von 3 mm je Außenkante.  
Diese ist in den Formatangaben **nicht** enthalten.

Texte sollten einen Sicherheitsabstand von 5 mm zur Anschnittkante haben.

### Beispiel 1/1 Anzeige A4:

Endformat 210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt  
= 216 mm x 303 mm Datenanlieferung

**Datenanlieferung: PDF-X3 ISO Coated v2 300%  
Beschnittmarken sind NICHT nötig.**



## SONDERPLATZIERUNGEN:

Wunschplatzierungen (z.B. rechte Seite, Seite X) können nach Verfügbarkeit für einen Aufschlag von 15% zum jeweiligen Format gebucht werden.

Buchungen im Lokalteil können im Falle der Buchung mehrerer Regionen mit individuellen Anzeigenmotiven je nach Ausgabe im vorderen oder hinteren Teil des Magazins platziert werden. Buchungen in der Gesamtausgabe bestehen aus dem selben Anzeigenmotiv für alle 3 Regionen, da der überregionale Mittelteil identisch in allen Ausgaben erscheint.

## COVER + 1 ODER 2 S.-ANZEIGE



+



**Tipp:** Die Titelplatzierung ist die auffälligste Art im TRENDYone-Magazin zu werben. Entsprechend hoch ist deshalb die Nachfrage dieser Werbefläche. Planen Sie frühzeitig Ihren Wunschtermin, da Titelseiten oft schon viele Monate im voraus reserviert sind.



	1/1 SEITE	2/1 SEITEN
<b>ANZEIGE</b>		
<b>AUGSBURG:</b>	<b>4.190,- €</b>	<b>4.990,- €</b>
<b>ALLGÄU:</b>	<b>3.190,- €</b>	<b>3.990,- €</b>
<b>ULM/NEU-ULM:</b>	<b>3.190,- €</b>	<b>3.990,- €</b>

Das Covermotiv muss entsprechend den Format- und Layoutvorgaben des Verlages vom Kunden angeliefert werden. Inklusive ganzseitiger Anzeigenplatzierung oder PR im Innenteil des Magazins.

## BEILAGEN



<b>ÜBERREGIONAL:</b>	<b>2.590,- €</b>
<b>AUGSBURG:</b>	<b>1.490,- €</b>
<b>ALLGÄU:</b>	<b>790,- €</b>
<b>ULM/NEU-ULM:</b>	<b>790,- €</b>

\*\* Druck exklusive. Beileger bzw. Beikleber müssen vom Kunden selbst an die Druckerei geliefert werden.

## BEIKLEBER

<b>ÜBERREGIONAL:</b>	<b>2.990,- €</b>
<b>AUGSBURG:</b>	<b>1.690,- €</b>
<b>ALLGÄU:</b>	<b>890,- €</b>
<b>ULM/NEU-ULM:</b>	<b>890,- €</b>

\*\*\* zzgl. Kosten für die Trägeranzeige. Druck exklusive. Beikleber müssen vom Kunden selbst an die Druckerei geliefert werden.



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Neukundenaufträge führen wir per Vorkasse in Form von Überweisung oder per Bankeinzug durch. Bestandskunden erhalten ein Zahlungsziel von 7 Tagen nach Rechnungserhalt. Bei Bankeinzug gewähren wir 3% Skonto.

## DIENSTLEISTUNGEN:

Der Stundensatz für Satzarbeiten, Redaktions- und Fotodienstleistungen beträgt 89,- Euro netto.

## RABATTE UND NACHLÄSSE:

Bei allen in diesen Mediadaten angegebenen Preisen handelt es

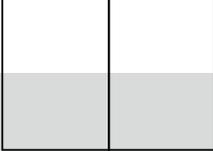
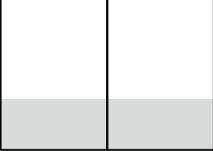
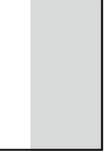
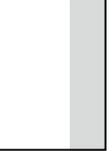
sich um netto Preise für regionale Anzeigenkunden, bei denen keine Agenturrabatte oder sonstige Abzüge möglich sind. Rabatte werden nur im Falle von Mehrfachschaltungen nach festgelegten Staffeln gewährt.

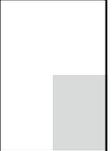
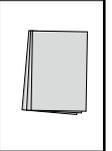
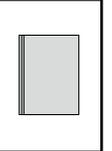
# PRINT-ANZEIGENPREISE

## FÜR REGIONALE ANZEIGENKUNDEN

Alle Preise netto zzgl. 19 % MwSt.

							
<b>Format Satzspiegel</b>	Cover (+2/1)*	Cover (+1/1)*	U2	U3	U4	2/1 Seite	1/1 Seite
<b>Format Anschnitt</b>	210 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 297 mm	420 x 297 mm	190 x 258 mm 210 x 297 mm
<b>Gesamtausgabe</b>	-	-	-	-	-	7.350,00€	4.190,00€
<b>Lokalteil Augsburg</b>	4.990,00€	4.190,00€	2.090,00€	1.990,00€	2.290,00€	3.150,00€	1.890,00€
<b>Lokalteil Allgäu</b>	3.990,00€	3.190,00€	1.490,00€	1.450,00€	1.590,00€	2.350,00€	1.390,00€
<b>Lokalteil Ulm</b>	3.990,00€	3.190,00€	1.490,00€	1.450,00€	1.590,00€	2.350,00€	1.390,00€

							
<b>Format Satzspiegel</b>	1/1 Seite, quer	2/3 Seite, quer	2/3 Seite, hoch	1/2 Seite, quer	1/2 Seite, hoch	1/3 Seite, quer	1/3 Seite, hoch
<b>Format Anschnitt</b>	400 x 138 mm 420 x 148 mm	400 x 86 mm 420 x 96 mm	121 x 258 mm 131 x 297 mm	190 x 138 mm 210 x 148 mm	93 x 258 mm 103 x 297 mm	190 x 86 mm 210 x 96 mm	65 x 258 mm 75 x 297 mm
<b>Gesamtausgabe</b>	4.190,00€	3.190,00€	3.190,00€	2.650,00€	2.650,00€	2.090,00€	2.090,00€
<b>Lokalteil Augsburg</b>	1.890,00€	1.490,00€	1.490,00€	1.090,00€	1.090,00€	890,00€	890,00€
<b>Lokalteil Allgäu</b>	1.390,00€	1.090,00€	1.090,00€	890,00€	890,00€	690,00€	690,00€
<b>Lokalteil Ulm</b>	1.390,00€	1.090,00€	1.090,00€	890,00€	890,00€	690,00€	690,00€

			
<b>Format Satzspiegel</b>	1/4 Seite, 2:3 Form.	Beilagen**	Beikleber***
<b>Format Anschnitt</b>	93 x 138 mm 103 x 148 mm	< 200 x 287 mm	< 200 x 287 mm
<b>Gesamtausgabe</b>	1.590,00€	2.590,00€	2.990,00€
<b>Lokalteil Augsburg</b>	690,00€	1.490,00€	1.690,00€
<b>Lokalteil Allgäu</b>	550,00€	790,00€	890,00€
<b>Lokalteil Ulm</b>	550,00€	790,00€	890,00€

### KOMBI OPTIONEN:

Steigern Sie die Reichweite und buchen zusätzlich zu Ihrer Print-Anzeige eine Social-Media-Kampagne, einen Videoclip oder ein Online-Advertorial kostengünstig dazu.



ANZEIGE

+



SOCIAL-MEDIA

**200,- €**  
zzgl. Anzeigenpreis



ANZEIGE

+



VIDEOCLIP

**200,- €**  
zzgl. Anzeigenpreis



ANZEIGE

+



ONLINE-ADVERTORIAL

**200,- €**  
zzgl. Anzeigenpreis

# PANORAMA-BILD

## 1/1 PANORAMA BILD

mit Logo oder Slogan zusätzlich zu einer 1/1-Seite Advertorial nur

Für die Lokalteile in Augsburg, Allgäu und Ulm / Neu-Ulm je

**500,- €**  
zzgl 19% MwSt.

Für alle Regionen im überregionalen Teil

**1.000,- €**  
zzgl 19% MwSt.

- ✓ Doppelte Fläche
- ✓ luftigeres und edleres Layout
- ✓ exklusiv Präsenz
- ✓ größere Auffälligkeit

## MEHR PRÄSENZ

Mit der Panorama-Bild-Schaltung erreichen Sie nicht nur eine höhere Aufmerksamkeit, sondern präsentieren Ihr Produkt in bestem Licht: mit doppelter Fläche, luftigerem und edlerem Layout, exklusiver Präsenz und großer Auffälligkeit. Je nach Wunsch kann dazu ein Logo oder ein Slogan zusätzlich platziert werden.



### KONTAKT

BURGERHEART ULM  
Am Lederhof 1 | 89073 Ulm  
Tel.: +49 731 60279870  
E-Mail: ulm@burgerheart.com  
Web: www.ulm.burgerheart.com

**ÖFFNUNGSZEITEN**  
Mo - Fr ab 17 Uhr  
Sa & So ab 12 Uhr

## Home is where the heart is

WILLKOMMEN IM BURGERHIMMEL

**E**in Burger, wie er im Buche steht: selbstgebackenes Brötchen, saftig-zartes Fleisch, perfekt abgestimmte Saucen und gartenfrischer Salat. Wer gerät da nicht ins Schwärmen? Seit Mai dieses Jahres finden auch die anspruchsvollsten Burger-Fans in Ulm ihr Glück – und zwar bei Burgerheart. Was Burger und Co. dort so besonders macht? Wir sind der Frage auf den Grund gegangen.

Schon das trendig-industrielle Innendesign des großzügigen Ladens im ersten Stock des Ulmer Xinedome lässt erahnen: Ein Imbiss ist das hier nicht. Kein Fastfood, sondern Burger, BBQ und Sides mit Klasse und kulinarischem Know-How. Der Blick in die Karte bestätigt den ersten Eindruck – hier sind kreative Food-Prefis am Werk! Mit Käse und Sauce servierte Pommes bekommt man bei Burgerheart beispielsweise unter so einfallsreichen Namen wie „Fryan Gosling“ und „Fryan Adams“ – und die schmecken so gut, wie ihre Namensgeber schön sind.

Die Auswahl an Speisen und Getränken lässt nichts zu wünschen übrig. Hier

findet wirklich jeder was. Süßkartoffelpommes? Klar! Limettenmayo oder Erdbeere-Sauce dazu? Selbstverständlich! Abseits der klassischen Burger mit 100 % Beef kommen auch Vegetarier und Veganer voll und ganz auf ihre Kosten.

### DER DAUERBRENNER: NEW YORK CHILI CHEESE BURGER

Echten Grillfans sei übrigens das BBQ ans Herz gelegt: Es wird langsam im Smoker gegart und könnte zarter nicht sein. Man merkt schnell, dass Qualität bei Burgerheart im Vordergrund steht, denn zudem kommen alle Gerichte und Saucen komplett ohne

Geschmacksverstärker und Zusatzstoffe aus.

Geschäftsführer Pantelis Topalidis ist vom Konzept der noch jungen Burgerkette aus dem unterfränkischen Würzburg voll und ganz überzeugt: „Bei Burgerheart ist der Besuch mehr als nur Essen und Trinken. Was uns so besonders macht, ist das gesamte Erlebnis, vom Service über die hausgemachten Limonaden bis zu Musik und Deko: Jeder Gast soll hier beeindruckt und zufrieden wieder rausgehen.“ Dieser Plan geht definitiv auf, denn wer einmal da war, kommt garantiert wieder! Es gibt schließlich noch viel von der einfallsreichen Speisekarte zu probieren, oder um es mit einem der zahlreichen Burgerheart-Wortspiele auszudrücken: „A burger a day keeps the hunger away.“



# ADVERTORIALS PRINT/ONLINE

Online-Advertorial bei Printbuchung\* kostenfrei inklusive!

Alle Preise netto zzgl. 19 % MwSt.

Neben klassischer Anzeigen- oder Bannerwerbung nutzen immer mehr Unternehmen die Möglichkeit von Advertorials, die in Form von werblichen Beiträgen in redaktioneller Aufmachung erfolgen. Diese Werbeform vermittelt den Lesern, Usern und Kunden Glaubwürdigkeit und unterstützt zudem das positive Image Ihres Unternehmens, da Advertorials im Gegensatz zu klassischen Anzeigen vom Leser nicht zwingend als Werbung wahr genommen werden.

Sie können uns hierfür Ihren Wunschinhalt bereits in Form von Bild- und Textmaterial zur Finalisierung und Veröffentlichung übermitteln oder zur Erstellung des Advertorials unsere Redakteure\*\* und/oder Fotografen\*\* in Anspruch zu nehmen.

\* In Form eines identischen Print-Advertorials.  
 \*\* Stundensatz für Redaktions-/Fotodienstleistungen 89,- € netto.  
 \*\*\* Advertorials sind mind. 1 Jahr lang ab Veröffentlichung online.

## 2 SEITEN ADVERTORIAL

Auf einer Doppelseite im Magazin haben Sie Platz für mehrere Bildplatzierungen sowie einen Textinhalt vom etwa 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Zudem erscheint Ihr Advertorial auch online auf TRENDYone.de.



**GESAMTAUSGABE:** 7.990,- €  
**AUGSBURG:** 3.350,- €  
**ALLGÄU:** 2.550,- €  
**ULM:** 2.550,- €

## 1 SEITE ADVERTORIAL

Bei einer ganzen Seite im Magazin empfehlen wir bis zu 3 Bild- oder Logo-platzierungen sowie einen Textinhalt vom etwa 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Zudem erscheint Ihr Advertorial auch online auf TRENDYone.de.



**GESAMTAUSGABE:** 4.990,- €  
**AUGSBURG:** 2.090,- €  
**ALLGÄU:** 1.590,- €  
**ULM:** 1.590,- €

## 1/2 SEITE ADVERTORIAL

Mit einer halben Seite im Magazin haben Sie Platz für 1-2 Bildplatzierungen sowie einen Textinhalt vom etwa 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Zudem erscheint Ihr Advertorial auch online auf TRENDYone.de.



**GESAMTAUSGABE:** 3.290,- €  
**AUGSBURG:** 1.290,- €  
**ALLGÄU:** 1.090,- €  
**ULM:** 1.090,- €



## ONLINE ADVERTORIAL

400,- €

Mit Online-Advertorials steigern Sie Ihre Auffindbarkeit bei Google-Suchen und profitieren von einer langfristigen Wirkung durch dauerhafte\*\*\* Online-Verfügbarkeit. Wir empfehlen hierbei Textlängen von bis zu 2.500 Zeichen sowie 1-2 aussagekräftige Fotos zu verwenden. Darüber hinaus stehen Ihnen

auf Wunsch **folgende Zusatzoptionen ohne Mehrkosten zur Verfügung:**

- Integration einer Fotogalerie
- html-Einbettung
- Link zu Ihrer Web- oder Facebookseite
- Angabe Ihrer Kontaktdaten



600,- €

ONLINE-ADVERTORIAL + SOCIAL-MEDIA



600,- €

ONLINE-ADVERTORIAL + VIDEOCLIP



800,- €

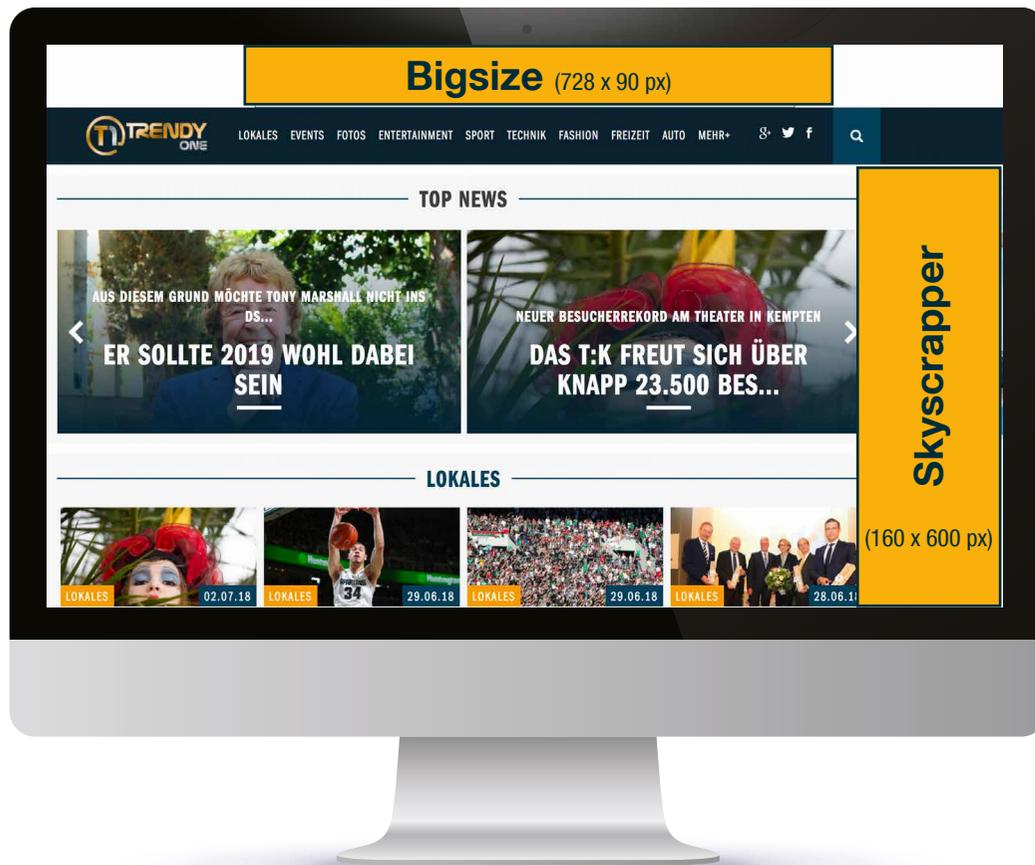
ONLINE-ADVERTORIAL + SOCIAL-MEDIA + VIDEOCLIP

KOMBI  
 OPTIONEN:

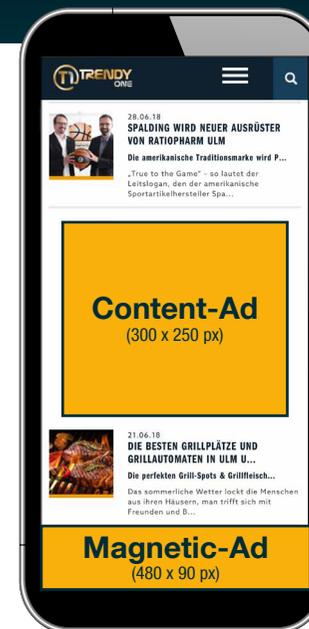
# ONLINEWERBUNG

## FORMATE AUF WWW.TRENDYONE.DE

Etwa 100.000 User besuchen monatlich die TRENDYone-Website. Der Großteil davon mit mobilen Endgeräten (Smartphone, Tablet). Neben den monatlich erscheinenden TRENDYone-Magazinen, erreichen Sie Ihre potentiellen Kunden über Werbeschaltungen auf [www.TRENDYone.de](http://www.TRENDYone.de) sogar tagesaktuell und können Werbemotive wöchentlich wechseln.



- Skyscraper:** Hochkantformat, Platzierung rechts neben dem Content, sichtbar auf Desktop-Ansicht.
- Bigsize:** Querformat, Platzierung oberhalb der Menüleiste, sichtbar auf Desktop und Tablet.
- Content-AD:** Fast quadratisch, Platzierung im Contentbereich, sichtbar auf allen Endgeräten.
- Magnetic-AD:** Querformat, Platzierung am unteren Bildrand, sichtbar auf Smartphones.
- Flying-Carpet:** Hochformat, Platzierung in Newsartikeln, sichtbar auf Desktop und Smartphones.



Beispiel-Video



Beispiel-Video

### DATENFORMAT:

Banner-Motive müssen vom Kunden entweder als Datei in den Formaten JPG, PNG, GIF oder HTML übermittelt, (Banner liegt auf TRENDYone-Webserver) oder alternativ als HTML-Code (Banner liegt auf Kundenwebserver) eingebunden werden. Andere Datenformate wie Flash o.ä. sind leider nicht möglich.

### DATENGRÖSSE:

Die Maße des gewünschten Bannermotivs sind in Pixeln wie in den angegebenen Beispielen (jeweils Breite x Höhe) unbedingt exakt einzuhalten. Bitte achten Sie beim Anlegen Ihrer Banner auch darauf, dass die Dateigrößen so gering wie möglich zu halten sind, um lange Ladezeiten beim User zu vermeiden. Als Richtwert empfehlen wir, die Bannerdatei möglichst kleiner als 150 Kb anzulegen.

# ONLINEWERBUNG

## PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN UND PREISE\*

	Startseite	Unterseiten	Start- & Unterseiten
			<b>Kombi</b>
Skyscraper	<b>190,00€</b> pro Woche	<b>290,00€</b> pro Woche	<b>390,00€</b> pro Woche
Bigsized	<b>250,00€</b> pro Woche	<b>390,00€</b> pro Woche	<b>490,00€</b> pro Woche
Content-Ad	<b>350,00€</b> pro Woche	<b>490,00€</b> pro Woche	<b>750,00€</b> pro Woche
Magnetic-Ad	<b>350,00€</b> pro Woche	<b>490,00€</b> pro Woche	<b>750,00€</b> pro Woche
Flying-Carpet ②	—	<b>735,00€</b> pro Woche	—

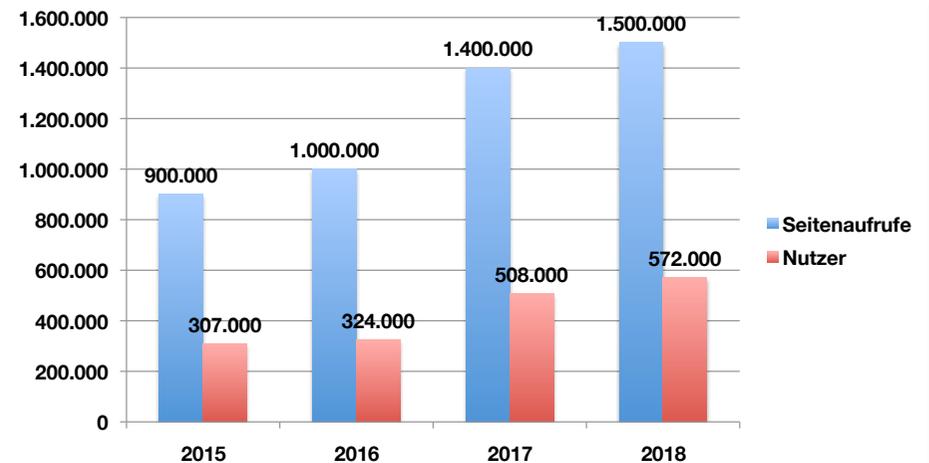
trendyone.de/lokales ①			
Augsburg	Allgäu	Ulm	Alle Regionen
<b>90,00€</b> pro Woche	<b>60,00€</b> pro Woche	<b>60,00€</b> pro Woche	<b>130,00€</b> pro Woche
<b>100,00€</b> pro Woche	<b>75,00€</b> pro Woche	<b>75,00€</b> pro Woche	<b>160,00€</b> pro Woche
<b>150,00€</b> pro Woche	<b>90,00€</b> pro Woche	<b>90,00€</b> pro Woche	<b>250,00€</b> pro Woche
<b>150,00€</b> pro Woche	<b>90,00€</b> pro Woche	<b>90,00€</b> pro Woche	<b>250,00€</b> pro Woche
<b>225,00€</b> pro Woche	<b>135,00€</b> pro Woche	<b>135,00€</b> pro Woche	<b>375,00€</b> pro Woche

**Exklusivplatzierung möglich!**  
(Preis x Faktor 1,5)

- ① Regionalisierung nur im Newsbereich (Lokales) möglich.
- ② Platzierung des Flying-Carpet jeweils nur exklusiv möglich. (Faktor 1,5 bereits im Preis berücksichtigt)

\* alle Preise netto pro Woche. Buchung nach vollen Kalenderwochen. Formate buchbar nach Verfügbarkeit. Parallelbelegung von max. 2 Kunden pro Werbefläche (Buchung nicht exklusiv).

### ONLINE NUTZERENTWICKLUNG LAUT GOOGLE ANALYTICS:



# VERANSTALTUNGSKALENDER

## EVENTS VERÖFFENTLICHEN UND BEWERBEN AUF TRENDYONE.DE/EVENTS

### EVENT-PROMOTION „TOP-EVENT“

LAUFZEIT: AB 1 WOCHE

#### VORTEILE:

- Mehr Sichtkontakte
- Buchung in limitierter Anzahl
- Steigerung der Klickrate

**99,- €**  
pro Woche

HOME MAGAZIN NEWS EVENTS FOTOS FRÜHSTÜCKSCOUT KARRIERE

#### FEATURED EVENTS

STREET FOOD FESTIVAL AUGSBURG  
FESTPLATZ GÖGGINGEN | FR. 22.09.17 - SO. 24.09.17

CHILL'N' GRILL  
AUTORHAUS SCHUSTER DRG | SA. 16.09.17 | 10:00 - 18:00 UHR

Allgäu Augsburg Ulm (alternativ) Location wählen

368 Events gefunden

12. INGOLSTÄDTER SOMMER-TANZTAGE  
TANZSTUDIO SÜD  
Do. 29.06.17 - So. 10.09.17

#### RUBRIKEN

Nightlife & Gastro	Konzert & Bühne
Sport	Messen & Märkte
Shopping	Feste & Festivals
Gala	Sonstiges

TRENDYONE ONE

Allgäu Augsburg Ulm

(alternativ) Location wählen

2017 - Aug

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

#### RUBRIKEN

Nightlife & Gastro	Konzert & Bühne
Sport	Messen & Märkte
Shopping	Feste & Festivals
Gala	Sonstiges

305 Events gefunden

12. INGOLSTÄDTER SOMMER-TANZTAGE  
TANZSTUDIO SÜD  
Do. 29.06.17 - So. 10.09.17

**TRENDYONE.DE - DER EVENTKALENDER IHRER REGION**  
TRENDYone bietet neben spannenden News, Reportagen und Fotos auch den wohl umfangreichsten Eventkalender unseres Verbreitungsgebiets. Von Nightlife & Gastro über Konzerte, Messen, Festivals sowie Shopping- und Galaevents bis hin zu Sportveranstaltungen bietet der Eventkalender auf TRENDYone.de für jeden Tag im Jahr eine Auswahl an Veranstaltungen. Von unserer Redaktion ausgewählte Event-Highlights finden zudem jeden Monat den Weg in die Printausgaben aller Regionen.

Nutzen Sie online die Möglichkeit, Ihr Event kostenlos in unserem Eventkalender selbst einzutragen! Sollten Sie darüber hinaus Ihr Event bewerben wollen, um eine noch höhere Aufmerksamkeit und größere Reichweite zu erzielen, könnten Sie dies ebenfalls direkt auf TRENDYone.de durchführen.

Events  
**kostenlos**  
eintragen!

HOME MAGAZIN NEWS EVENTS FOTOS FRÜHSTÜCKSCOUT KARRIERE

#### FEATURED EVENTS

STREET FOOD FESTIVAL AUGSBURG  
FESTPLATZ GÖGGINGEN | FR. 22.09.17 - SO. 24.09.17

CHILL'N' GRILL  
AUTORHAUS SCHUSTER DRG | SA. 16.09.17 | 10:00 - 18:00 UHR

Allgäu Augsburg Ulm (alternativ) Location wählen

368 Events gefunden

12. INGOLSTÄDTER SOMMER-TANZTAGE  
TANZSTUDIO SÜD  
Do. 29.06.17 - So. 10.09.17

#### RUBRIKEN

Nightlife & Gastro	Konzert & Bühne
Sport	Messen & Märkte
Shopping	Feste & Festivals
Gala	Sonstiges

# PRINT-/ONLINE KOMBI

## SPAR-ANGEBOTE BEI PRINT-/ONLINEBUCHUNG

**NEU**

Alle Preise netto zzgl. 19 % MwSt.

bis zu  
**30%**  
Ersparnis!\*

\* Prozentuale Ersparnis gegenüber Einzelbuchung, abhängig vom gebuchten Format. Nicht rabattfähig oder mit anderen Angeboten kombinierbar.

\*\* Format des Online-Banners (ausgenommen Flying-Carpet) frei wählbar nach Verfügbarkeit. Für die rechtzeitige und korrekte Anlieferung der Werbemittel (Anzeigenmotive Print/Online) ist der Kunde selbst verantwortlich. Bannerplatzierung auf [www.trendyone.de/lokales](http://www.trendyone.de/lokales) bzw. den regionalen Unterseiten der gebuchten Region. Parallelbelegung von max. 2 Kunden pro Werbefläche (Buchung nicht exklusiv).

\*\*\* Platzierung der Print-Anzeige in der Gesamtausgabe (überregionaler Teil).

**1/1 PRINTANZEIGE +  
1 MONAT ONLINE\*\***



+



**AUGSBURG:** 2.090,- €  
**ALLGÄU:** 1.490,- €  
**ULM:** 1.490,- €  
**ALLE REGIONEN\*\*\*:** 4.490,- €

**1/2 PRINTANZEIGE +  
1 MONAT ONLINE\*\***



+



**AUGSBURG:** 1.290,- €  
**ALLGÄU:** 990,- €  
**ULM:** 990,- €  
**ALLE REGIONEN\*\*\*:** 2.990,- €

**1/4 PRINTANZEIGE +  
1 MONAT ONLINE\*\***



+



**AUGSBURG:** 890,- €  
**ALLGÄU:** 650,- €  
**ULM:** 650,- €  
**ALLE REGIONEN\*\*\*:** 1.890,- €

# SOCIAL MEDIA KAMPAGNE

**NEU**



Nutzen Sie die Kanäle von TRENDYone zur Verbreitung Ihrer Werbebotschaften. Unser Team plant und erstellt in Absprache mit Ihnen die Auslieferung der Inhalte über Facebook und Instagram.

## FOLGENDE LEISTUNGEN FÜHREN WIR IM RAHMEN EINER SOCIAL-MEDIA KAMPAGNE FÜR UNSERE KUNDEN DURCH:

- Beratung und Strategieplanung (Ziel des Postings)
- Steigerung der Interaktionsrate (Tipps & Vorschläge)
- Grafische Aufbereitung des Postings (Bildbearbeitung)
- Redaktionelle Anpassung des Posts (Wording, Hashtags, Links)
- Werbebudget auf Facebook und Instagram platzieren (optional)
- Erfolgsreporting nach Kampagnenabschluss (sofern gewünscht)

**400,- €**  
pro Kampagne\*

\*1 Posting auf Facebook und/oder Instagram.

Alle Preise netto zzgl. 19 % MwSt.

## KOMBI OPTIONEN:

 SOCIAL-MEDIA +  ONLINE-ADVERTORIAL

**600,- €**

 SOCIAL-MEDIA +  VIDEOCLIP

**600,- €**

 SOCIAL-MEDIA +  ONLINE-ADVERTORIAL +  VIDEOCLIP

**800,- €**

# FOTODIENSTLEISTUNGEN

- ✓ Mitarbeiterfotos
- ✓ Firmenportraits / Imagefotos
- ✓ Fashion- und Produktfotografie
- ✓ Event / Nightlifefotografie
- ✓ Fotodruck

Wir rücken Ihre Mitarbeiter, Veranstaltungen oder Ihr Unternehmen in das richtige Licht!

Sie möchten für Ihren Online-Auftritt aktuelle und ansprechende Mitarbeiter Fotos? Sie haben ein Firmenjubiläum, eine Neueröffnung oder ein besonderes Fest, welches Sie gerne auf Bildern festhalten würden? Sie möchten Ihren Gästen am Veranstaltungsabend direkt ein Andenken in Form eines Fotos mitgeben? Für unser Team kein Problem. Mit langjähriger Erfahrung und professionellem Equipment halten wir Ihre schönsten Momente gerne fest.

Im Anschluss erhalten Sie alle Bilder zur freien Verwendung. Auf Wunsch ist eine Veröffentlichung auf unserer Website [www.trendyone.de](http://www.trendyone.de) jederzeit ohne weitere Kosten möglich.

## FOTODIENSLEISTUNG JEDLICHER ART

89,- € / Stunde  
zzgl. 0,30 € / km Anfahrt

## FOTODRUCK

89,- € / Stunde + 1,- € pro gedrucktes Bild  
Foto-Format: 148 x 100 mm  
Karten-Format: 210 x 148 mm  
(Auf Wunsch im TRENDYone Design inkl.)



Image



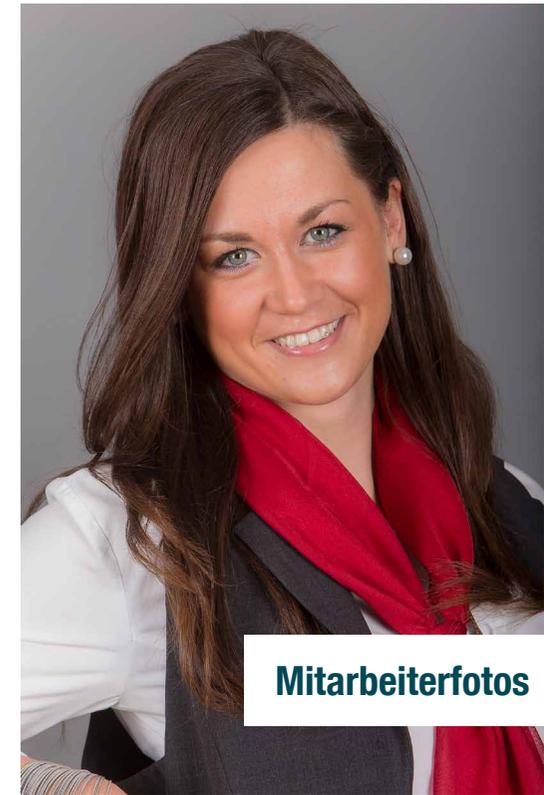
Nightlife



Event



Fashion



Mitarbeiterfotos



Fotodruck

# VIDEOCLIP

**NEU**

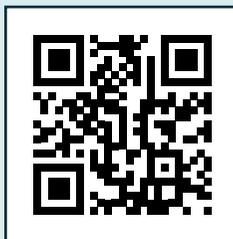
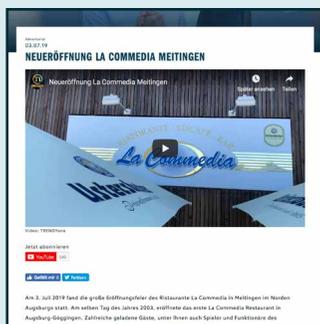
Bewegtbild gewinnt seit einiger Zeit besonders im Online- und Social-Media Segment immer mehr an Bedeutung. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, bereits für geringe Budgets, Video-Advertorials in Form von kurzen Videoclips Ihrer Events, Neuvorstellungen oder Produktpräsentationen, auf TRENDYone.de sowie unserem YouTube-Kanal zu platzieren. Die bei uns veröffentlichten Videos werden durchschnittlich von über 25.000 Menschen pro Monat aufgerufen.

## EVENTS: (USTERSBACHER-BIERSOMMERFESTIVAL)



Beispiel-Video

## NEUERÖFFNUNG: (LA COMMEDIA MEITINGEN)

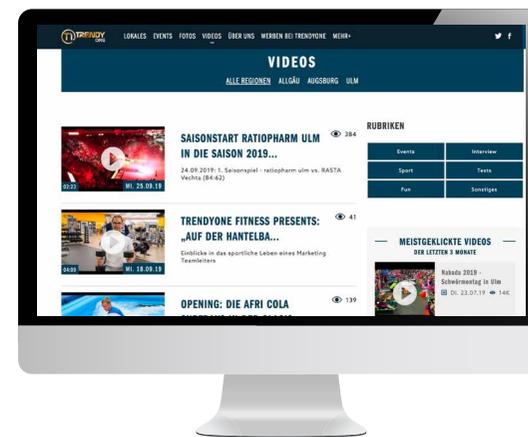


Beispiel-Video

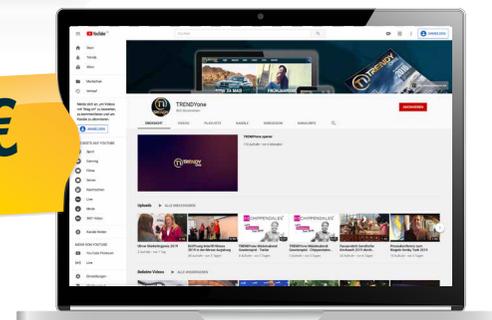
## KUNDENVIDEO: (TOPHAIR)



Beispiel-Video



**400,- €**  
pro Videoclip\*



\*Erstellung und/oder Veröffentlichung eines Videoclips in redaktioneller Aufmachung mit werblichem Inhalt. Die von TRENDYone erstellt Videoclips dauern i.d.R. 1-3 Minuten und werden nach einheitlichen Standards im Rahmen der Möglichkeiten des Ereignisses geschnitten. Änderungen oder Sonderwünsche werden nach Aufwand abgerechnet und sind zum Preis von 89,- € netto / Stunde möglich. Es besteht die Möglichkeit auch vom Kunden selbst erstellte Videoclips nach Prüfung und Absprache auf unseren Kanälen zu veröffentlichen.

Alle Preise netto zzgl. 19 % MwSt.

## KOMBI OPTIONEN:

   
VIDEOCLIP + ONLINE-ADVERTORIAL

**600,- €**

   
VIDEOCLIP + SOCIAL-MEDIA

**600,- €**

    
VIDEOCLIP + SOCIAL-MEDIA + ONLINE-ADVERTORIAL

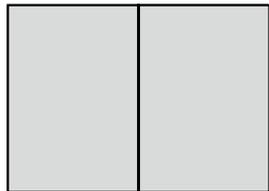
**800,- €**

# SONDERAUSGABEN

## JOB GUIDE

Alle Preise netto zzgl. 19 % MwSt.

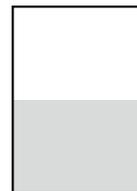
Der TRENDYone JOB GUIDE beinhaltet neben redaktionellen Grundlagen rund um das Thema Beruf & Karriere viele PR- und Stellenanzeigen zu den Bereichen Ausbildung und Fachkräfte. Der JOB GUIDE ist speziell an die Bedürfnisse von potentiellen Auszubildenden sowie Menschen, die sich fort- oder weiterbilden möchten angepasst, als auch für Jobsuchende bestens geeignet.



**2/1 Seite (Doppelseite)**  
297 x 210 mm  
€ 1.590,-



**1/1 Seite**  
148 x 210 mm  
€ 990,-



**1/2 Seite, quer**  
148 x 105 mm  
€ 690,-

**10% Rabatt**  
bei Doppelbuchung  
(Frühjahr/Herbst)

### VERBREITUNG

Der JOB GUIDE erscheint zweimal jährlich in 2 verschiedenen Versionen für den Großraum Augsburg und die Region Ulm/Neu-Ulm. Er wird kostenlos an Mittel- und Realschulen, Gymnasien, Universitäten und Hochschulen sowie Einrichtungen zur Weiterbildung und weiteren ausgewählten Auslagestellen verteilt. Zudem ist der JOB GUIDE auch kostenlos als E-Paper auf [trendyone.de](http://trendyone.de) erhältlich.

**Umschlagseiten:**  
148 x 210 mm

- U2:** € 1.290,-
- U3:** € 1.090,-
- U4:** € 1.590,-

### REDAKTIONSSCHLUSS

Frühjahr: 17.02.2020  
Herbst: 19.08.2020

### ERSCHEINUNGSTERMINE

Frühjahr: Mitte März 2020  
Herbst: Mitte September 2020

### FORMAT

DIN A5

### AUFLAGE

12.000 Ex. Augsburg  
10.000 Ex. Ulm / Neu-Ulm

### VIDEOINTEGRATION\*

Integrieren Sie ihre Videostellenanzeige oder Imagefilm ihres Unternehmens auf [trendyone.de](http://trendyone.de) für nur 200,- Euro zusätzlich.



**NEU! Video Einbindung\***  
**200 €**



\* nur gültig bei Print-Buchung im Jobguide

# SONDERAUSGABEN

# FRÜHSTÜCKSCOUT

Sie möchten Brunchen oder Frühstücken gehen und wissen nicht wohin? Abhilfe schafft der TRENDYone "Frühstücks-Scout", der Ihnen einen Überblick zu angesagten Hotspots für genau diese Angebote gibt. Finden Sie Cafés und Restaurants Ihrer Region, mit allen relevanten Angaben zur Location, Öffnungszeiten und den jeweiligen Frühstücksangeboten.

## VERBREITUNG

**NEU!** Der Frühstücks-Scout erscheint einmal jährlich als Beilage für die Region Ulm/Neu-Ulm. Zudem ist der Frühstücks-Scout auch kostenlos als E-Paper auf [trendyone.de](http://trendyone.de) erhältlich.

## REDAKTIONSSCHLUSS

15.05.2020

## ERSCHEINUNGSTERMIN

Juni 2020

## FORMAT

DIN Lang

## AUFLAGE

12.000 Ex. Ulm / Neu-Ulm



## Print-Anzeigen



**2/1 Seite (Doppelseite)**  
210 x 210 mm  
€ 1.000,-

**Umschlagseiten:**  
105 x 210 mm

**U2: € 850,-**  
**U3: € 750,-**  
**U4: € 950,-**



**1/1 Seite**  
105 x 210 mm  
€ 600,-

## Print-Eintrag



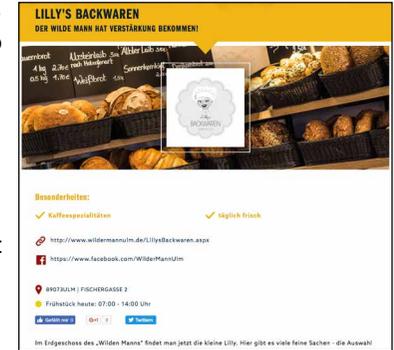
**1/1 Seite Print-Eintrag:**  
300,- € pro Ausgabe / pro Jahr

- bis zu 1.000 Zeichen Infotext
- 1 Foto + Logo
- QR-Code zur Website o.ä.

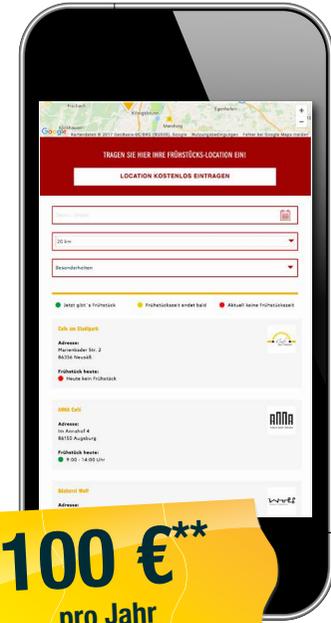


## Online-Eintrag

Präsentieren Sie Ihr Frühstückangebot online genau dort wo Sie die Zielgruppe erreichen, die gerade auf der Suche nach einem Frühstück, Brunch oder Buffett ist. Zudem können Sie mit Ihrem Eintrag auch Ihr Google-Ranking verbessern. Ihren Eintrag können Sie selbst online auf [fruehstueckscout.de](http://fruehstueckscout.de) anlegen und sich damit die Einrichtungskosten sparen.



- ✓ Steigerung des Google-Rankings
- ✓ Foto- und Videointegration möglich
- ✓ Verlinkungen zu Web- und Social-Media Kanälen
- ✓ Leicht aktualisierbar
- ✓ Kundenfreundliche Suche
- ✓ Frühstück-Ampelfunktion
- ✓ Mobil optimiert



**Online-Eintrag kostenlos im Print-Eintrag enthalten**

**100 €\*\* pro Jahr**

\*\*Mindestlaufzeit 1 Jahr. Abrechnung erfolgt jeweils jährlich im Voraus. Einrichtungs- und Änderungskosten je 50,- €.

[www.fruehstueckscout.de](http://www.fruehstueckscout.de)

\* Alle Inhalte müssen unabhängig von Print- und/oder Onlinebuchung vom Kunden angeliefert werden. Foto und/oder Texterstellung durch TRENDYone werden nach Aufwand berechnet.

Alle Preise netto zzgl. 19 % MwSt.

# SONDERAUSGABEN

# CAMPUS-SPECIAL

Das TRENDYone Campus-Special ist speziell auf die Bedürfnisse von Studenten ausgelegt. Neben wissenswerten Themen rund um die Uni und Hochschule sowie Tipps und Ratschläge zum Studium werden dort werbliche Einträge in den Rubriken Service, Shopping, Freizeit und Gastro angeboten. Zudem sind natürlich klassische Anzeigenbuchungen im Campus-Special möglich. Um die Studenten noch stärker zum Kauf Ihrer Produkte oder Dienstleistungen anzuregen, bieten wir außerdem die Buchung von Gutscheinplätzen mit doppelseitigem Druck im Campus-Special an.

### VERBREITUNG

Die Verteilung der Campus-Magazine erfolgt über mehrere Kanäle. Zum einen ist das Campus-Special in allen „Campus-Tüten“ enthalten, die an der Uni und der Hochschule an die Studenten ausgegeben werden, zum anderen führen wir selbst eine Handverteilung durch. Restexemplare werden an ausgewählten – der Zielgruppe entsprechenden – Auslagestellen, wie z.B. vielen Mc Donald's Filialen ausgelegt.

### REDAKTIONSSCHLÜSSE

Frühjahr: 17.03.2020  
Herbst: 22.09.2020

### ERSCHEINUNGSTERMINE

Frühjahr: Mitte April 2020  
Herbst: Mitte Oktober 2020

**FORMAT**  
DIN A6

**AUFLAGE**  
10.000 Ex.



### Print-Anzeigen



**2/1 Seite (Doppelseite)**  
210 x 148 mm  
€ 1.000,-

**Umschlagseiten:**  
105 x 148 mm

**Cover+ 1/1-Seite Innen:** € 1.600,-  
**U2:** € 850,-  
**U3:** € 750,-  
**U4:** € 950,-



**1/1 Seite**  
105 x 148 mm  
€ 600,-

### Print-Eintrag



**1/1 Seite Print-Eintrag:**  
€ 300,- pro Ausgabe

- 1.100 Zeichen Infotext
- 2 - 3 Fotos + Logo
- QR-Code zur Website o.ä.



### Gutscheinplätze



Der Gutschein hat eine Vorder- und eine Rückseite und somit eine Gesamtwerbefläche von einer 1/2 Seite! Nutzen Sie Ihre Chance und sichern Sie sich bereits jetzt einen dieser begehrten Gutscheinplätze!

€ 99,-  
(bei zusätzlicher Buchung von einem Eintrag o. Anzeige)

€ 250,-  
(ohne Buchung von einem Eintrag o. Anzeige)



Alle Preise netto zzgl. 19 % MwSt.

# ERSCHEINUNGS- UND ANZEIGENSCHLUSS-TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschl.	Erscheinung
Dezember 2019	14.11.2019	28.11.2019
Januar 2020	12.12.2019	02.01.2020
Februar 2020	16.01.2020	30.01.2020
März 2020	13.02.2020	27.02.2020
April 2020	19.03.2020	02.04.2020
Mai 2020	16.04.2020	29.04.2020
Juni 2020	14.05.2020	28.05.2020

Ausgabe	Anzeigenschl.	Erscheinung
Juli 2020	18.06.2020	02.07.2020
August 2020	16.07.2020	30.07.2020
September 2020	13.08.2020	27.08.2020
Oktober 2020	17.09.2020	01.10.2020
November 2020	15.10.2020	29.10.2020
Dezember 2020	12.11.2020	26.11.2020
Januar 2021	10.12.2020	29.12.2020



**Anschrift:**  
Ad can do GmbH & Co. KG  
Zirbelstraße 51 a  
86154 Augsburg

**Geschäftsführung:**  
Jürgen Windisch

**Direktkontakt:**  
Tel.: +49 821 / 45 54 54 - 0  
Fax: +49 821 / 45 54 54 - 11

www.trendyone.de  
facebook.com/trendyone

**TRENDYone ist eine Marke der  
Ad can do GmbH & Co. KG**

**Bankverbindung:**  
Stadtsparkasse Augsburg  
IBAN: DE34 7205 0000 0000 0944 41  
BIC: AUGSDE77XXX

**Ust-IdNr.:**  
DE253032804

**Erfüllungsort und Gerichtsstand:**  
Augsburg

**Emailkontakt:**  
Anzeigenbuchung: [verkauf@trendyone.de](mailto:verkauf@trendyone.de)  
Redaktion: [redaktion@trendyone.de](mailto:redaktion@trendyone.de)  
Grafik: [grafik@trendyone.de](mailto:grafik@trendyone.de)  
Distribution: [logistik@trendyone.de](mailto:logistik@trendyone.de)  
Social Media: [socialmedia@trendyone.de](mailto:socialmedia@trendyone.de)  
Bewerbungen: [karriere@trendyone.de](mailto:karriere@trendyone.de)