

TRENDY ONE



Das reichweitenstärkste
Lifestylemagazin
der Region

MEDIADATEN 2022



Das einzige Magazin dieser Region mit nachweislich geprüfter Druckauflage!

Gültig ab 01.10.21

ZAHLEN & DATEN

200.000 Leser

erreicht das TRENDYone-Magazin durchschnittlich pro Monat*

100.000 Nutzer

besuchen monatlich die TRENDYone-Website

45.000 Follower

haben unsere Social Media Kanäle abonniert

40.000 Magazine

werden jeden Monat gedruckt und verteilt**

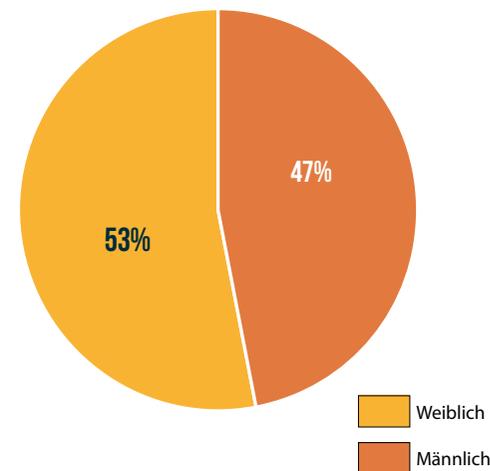
25.000 Videoaufrufe

pro Monat auf youtube und trendyone.de

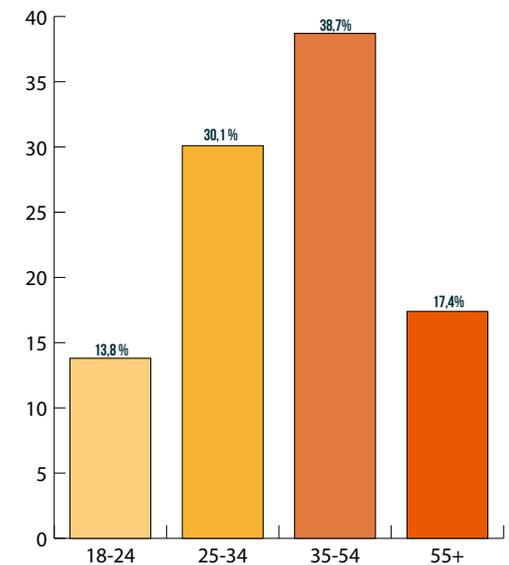
4.000 Auslagestellen

sorgen für eine flächendeckende Verbreitung***

TRENDYONE SPRICHT FRAUEN
WIE AUCH MÄNNER AN.



TRENDYONE TRIFFT DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE:
ÜBER 80% SIND ZWISCHEN 18–54 JAHRE ALT



* Hochrechnung aus Mediaanalysen laut Leserkreis/Lesezirkel

** 20.000 Ex. Augsburg, 10.000 Ex. Allgäu, 10.000 Ex. Ulm/Neu-Ulm

*** Exklusive Platzierungen z.B. bei McDonalds, Bäckereien, Einzelhandel, Gastronomie, Kinos, Leserkreis, etc.

Mit einer Auflage von 40.000 Exemplaren pro Ausgabe, ist TRENDYone das am besten verbreitete Lifestylemagazine in der Region Augsburg und Nordschwaben, Ulm, Neu-Ulm und dem Alb-Donau-Kreis sowie dem Allgäu und dem Landkreis Landsberg.

TRENDYone ist Preis-Wert: Unsere Magazinanzahl und Verbreitung wird durch das unabhängige IVW-Prüfinstitut regelmäßig kontrolliert.

Das ist ein echter Mehrwert für Sie als Anzeigenkunde, den keiner unserer Marktbegleiter bietet. Nur so können Sie wirklich sicher gehen, dass Preisangaben gerechtfertigt sind und die entsprechenden Druckauflagen tatsächlich existieren.

PRINT-ANZEIGENPREISE FÜR REGIONALE ANZEIGENKUNDEN

| Format Anschnitt |  COVER Cover (+2/1)* 210 x 297 mm |  COVER Cover (+1/1)* 210 x 297 mm |  U2 U2 210 x 297 mm |  U3 U3 210 x 297 mm |  U4 U4 210 x 297 mm |  1/1 Seite 1/1 Seite 210 x 297 mm |  1/2 Seite, quer 1/2 Seite, quer 210 x 148 mm |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gesamtausgabe | - | - | - | - | - | 4.590 € | 2.890 € |
| Lokalteil Augsburg | 5.490 € | 4.590 € | 2.290 € | 2.190 € | 2.490 € | 2.090 € | 1.190 € |
| Lokalteil Allgäu | 4.390 € | 3.490 € | 1.790 € | 1.690 € | 1.990 € | 1.590 € | 990 € |
| Lokalteil Ulm | 4.390 € | 3.490 € | 1.790 € | 1.690 € | 1.990 € | 1.590 € | 990 € |

BEILAGEN

| | |
|---------------|-----------|
| Überregional: | 2.890,- € |
| Augsburg: | 1.590,- € |
| Allgäu: | 890,- € |
| Ulm/Neu-Ulm: | 890,- € |

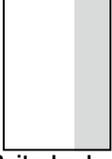
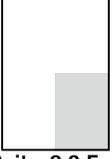
** Druck exklusive. Beileger bzw. Beikleber müssen vom Kunden selbst an die Druckerei geliefert werden.

BEIKLEBER

| | |
|---------------|-----------|
| Überregional: | 3.290,- € |
| Augsburg: | 1.890,- € |
| Allgäu: | 990,- € |
| Ulm/Neu-Ulm: | 990,- € |

*** zzgl. Kosten für die Trägeranzeige. Druck exklusive. Beikleber müssen vom Kunden selbst an die Druckerei geliefert werden.



| Format Anschnitt |  1/2 Seite, hoch 103 x 297 mm |  1/3 Seite, quer 210 x 96 mm |  1/3 Seite, hoch 75 x 297 mm |  1/4 Seite, 2:3 Form. 103 x 148 mm |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gesamtausgabe | 2.890 € | 2.290 € | 2.290 € | 1.750 € |
| Lokalteil Augsburg | 1.190 € | 990 € | 990 € | 750 € |
| Lokalteil Allgäu | 990 € | 790 € | 790 € | 650 € |
| Lokalteil Ulm | 990 € | 790 € | 790 € | 650 € |

BESCHNITT

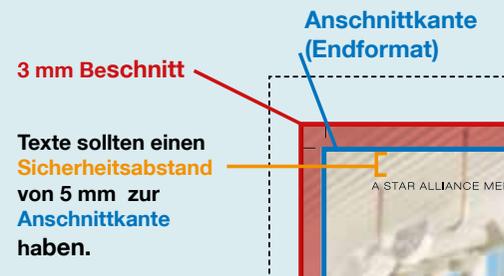
Bitte beachten Sie die Beschnittzugabe von 3 mm je Außenkante. Diese ist in den Formatangaben **nicht** enthalten.

Texte sollten einen Sicherheitsabstand von 5 mm zur Anschnittkante haben.

Beispiel 1/1 Anzeige A4:

Endformat 210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt = 216 mm x 303 mm Datenanlieferung

**Datenanlieferung: PDF-X3 ISO Coated v2 300%
Beschnittmarken sind NICHT nötig.**



*Die Titelseite kann nicht als klassisches Anzeigenmotiv verwendet werden sondern muss an die Format- und Layoutvorgaben des Verlags angepasst sein. Zusätzlich zur Titelplatzierung erhalten Sie deshalb je nach Buchungsoption, entweder eine 1/1- oder 2/1-Seite im Innenteil des Magazins, die Sie für Ihre Anzeige und/oder Advertorial nutzen können.
Alle Preise netto pro Ausgabe, zzgl. 19% MwSt.

ADVERTORIALS PRINT/ONLINE

Online-
Advertorial bei
Printbuchung*
kostenfrei
inklusive!

Neben klassischer Anzeigenwerbung nutzen viele Unternehmen auch die Möglichkeit von Advertorials, die in Form von werblichen Beiträgen in redaktioneller Aufmachung erfolgen. Sie können Ihren Wunschinhalt entweder in Form von Bild- und Textmaterial zur Finalisierung und Veröffentlichung übermitteln oder zur Erstellung des Advertorials unsere Redakteure und Fotografen (Stundensatz je 89,- € netto/Std.) in Anspruch nehmen.

1 SEITE ADVERTORIAL

Bei einer ganzen Seite im Magazin empfehlen wir bis zu 3 Bild- oder Logo-platzierungen sowie einen Textinhalt vom etwa 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Zudem erscheint Ihr Advertorial auch online auf TRENDYone.de.



+



| Format | 1/1 Advertorial | 1/2 Advertorial | 1/4 Advertorial |
|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Gesamtausgabe | 5.490 € | 3.590 € | 2.490 € |
| Lokalteil Augsburg | 2.290 € | 1.390 € | 950 € |
| Lokalteil Allgäu | 1.790 € | 1.190 € | 850 € |
| Lokalteil Ulm | 1.790 € | 1.190 € | 850 € |

*2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

*1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

*700 Zeichen (inkl. Leerzeichen)



+ 600,- €
im Lokalteil

1/1 SEITE PANORAMA-BILD

Mit der Panorama-Bild-Schaltung erreichen Sie nicht nur eine höhere Aufmerksamkeit, sondern präsentieren Ihr Produkt in bestem Licht: mit doppelter Fläche, luftigerem und edlerem Layout, exklusiver Präsenz und großer Auffälligkeit. Je nach Wunsch kann dazu ein Logo oder ein Slogan zusätzlich platziert werden.



ONLINE ADVERTORIAL

400,- €

Mit Online-Advertorials steigern Sie Ihre Auffindbarkeit bei Google-Suchen und profitieren von einer langfristigen Wirkung durch dauerhafte*** Online-Verfügbarkeit. Wir empfehlen hierbei Textlängen von bis zu 2.500 Zeichen sowie 1-2 aussagekräftige Fotos zu verwenden. Darüber hinaus stehen Ihnen

auf Wunsch **folgende Zusatzoptionen ohne Mehrkosten zur Verfügung:**

- Integration einer Fotogalerie
- html-Einbettung
- Link zu Ihrer Web- oder Facebookseite
- Angabe Ihrer Kontaktdaten



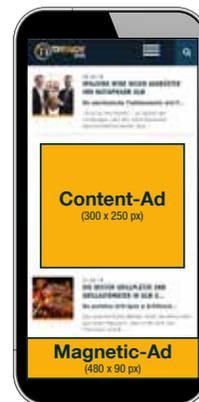
ONLINEWERBUNG & SOCIAL MEDIA

FORMATE AUF WWW.TRENDYONE.DE

Etwa 100.000 User besuchen monatlich die TRENDYone-Website. Der Großteil davon mit mobilen Endgeräten (Smartphone, Tablet). Neben den monatlich erscheinenden TRENDYone-Magazinen, erreichen Sie Ihre potentiellen Kunden über Werbeschaltungen auf www.TRENDYone.de sogar tagesaktuell und können Werbemotive wöchentlich wechseln.



Onlinebanner ab
90,- €
pro Woche*



DATENFORMAT:

Banner-Motive müssen vom Kunden entweder als Datei in den Formaten JPG, PNG, GIF oder HTML übermittelt, (Banner liegt auf TRENDYone-Webserver) oder alternativ als HTML-Code (Banner liegt auf Kundenwebserver) eingebunden werden. Andere Datenformate wie Flash o.ä. sind leider nicht möglich.

DATENGRÖSSE:

Die Maße des gewünschten Bannermotivs sind in Pixeln wie in den angegebenen Beispielen (jeweils Breite x Höhe) unbedingt exakt einzuhalten. Bitte achten Sie beim Anlegen Ihrer Banner auch darauf, dass die Dateigrößen so gering wie möglich zu halten sind, um lange Ladezeiten beim User zu vermeiden. Als Richtwert empfehlen wir, die Bannerdatei möglichst kleiner als 150 Kb anzulegen.



Nutzen Sie die Kanäle von TRENDYone zur Verbreitung Ihrer Werbepotschaften. Unser Team plant und erstellt in Absprache mit Ihnen die Auslieferung der Inhalte über Facebook und Instagram.

FOLGENDE LEISTUNGEN FÜHREN WIR IM RAHMEN EINER SOCIAL-MEDIA KAMPAGNE FÜR UNSERE KUNDEN DURCH:

- Beratung und Strategieplanung (Ziel des Postings)
- Steigerung der Interaktionsrate (Tipps & Vorschläge)
- Grafische Aufbereitung des Postings (Bildbearbeitung)
- Redaktionelle Anpassung des Posts (Wording, Hashtags, Links)
- Werbebudget auf Facebook und Instagram platzieren (optional)
- Erfolgsreporting nach Kampagnenabschluss (sofern gewünscht)

400,- €
pro Kampagne*

VERANSTALTUNGSKALENDER

TRENDYONE.DE/EVENTS

EVENT-PROMOTION „TOP-EVENT“

LAUFZEIT: AB 1 WOCHE

VORTEILE:

- Mehr Sichtkontakte
- Buchung in limitierter Anzahl
- Steigerung der Klickrate

TRENDYONE.DE - DER EVENTKALENDER IHRER REGION

Neben spannenden News, Reportagen und Fotos, gibt es auf trendyone.de auch den wohl umfangreichsten Eventkalender unseres Verbreitungsgebiets. Von unserer Redaktion ausgewählte Event-Highlights finden zudem jeden Monat den Weg in die Printausgaben aller Regionen.

KOSTENLOSER EINTRAG IM EVENTKALENDER

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Veranstaltung kostenfrei selbst in unseren Eventkalender einzutragen. Hierzu verwenden Sie bitte folgenden Link:
www.trendyone.de/events/event-eintragen

Alle Preise netto zzgl. 19 % MwSt.



99,- €
pro Woche



Events
kostenlos
eintragen!

PRINT-/ONLINE KOMBI

PREIS-/LEISTUNGS-TIPP

1/1 PRINTANZEIGE + 1 MONAT ONLINE



| Format | 1/1 Seite Anzeige + 1 Monat online | 1/2 Seite Anzeige + 1 Monat online | 1/4 Seite Anzeige + 1 Monat online |
|----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Gesamtausgabe | 4.890 € | 3.090 € | 2.050 € |
| Lokalteil Augsburg | 2.290 € | 1.390 € | 950 € |
| Lokalteil Allgäu | 1.690 € | 1.090 € | 750 € |
| Lokalteil Ulm | 1.690 € | 1.090 € | 750 € |

Format des Online-Banners (ausgenommen Flying-Carpet) frei wählbar nach Verfügbarkeit. Für die rechtzeitige und korrekte Anlieferung der Werbemittel (Anzeigenmotive Print/Online) ist der Kunde selbst verantwortlich. Bannerplatzierung auf www.trendyone.de/lokales bzw. den regionalen Unterseiten der gebuchten Region. Parallelbelegung von max. 2 Kunden pro Werbefläche (Buchung nicht exklusiv).

bis zu
30%
Ersparnis!
Gegenüber
Einzelbuchungen

TRENDYONE FITNESS

TV-DISPLAYWERBUNG

Alle Preise netto zzgl. 19 % MwSt.

Seit über 10 Jahren ist TRENDYone nun mit derzeit 2 Studios auch ein etabliertes Unternehmen im Fitnessbereich. Sie erreichen mit unseren Fitnessstudios eine sportaffine Zielgruppe von bis zu 4.000 Mitgliedern, die jeweils durchschnittlich 2 x wöchentlich trainieren. Auf mehreren 50"-Screens pro Studio, können Werbebotschaften in Form von klassischen Bildanzeigen oder lautlosen Videos dargestellt werden.

- Mindestbelegung: 1 Spot pro Stunde*
- Spotlänge: 30 Sekunden
- Mindestlaufzeit: 1 Monat
- Daten: Bild oder Video

*Berechnet werden nur 18 Stunden täglich, auch wenn länger geöffnet sein sollte. Die Buchung erfolgt fortlaufend über die gesamte Öffnungsdauer. Die Selektion einzelner Tage oder Stunden ist nicht möglich.

1€
pro Spot-
ausstrahlung

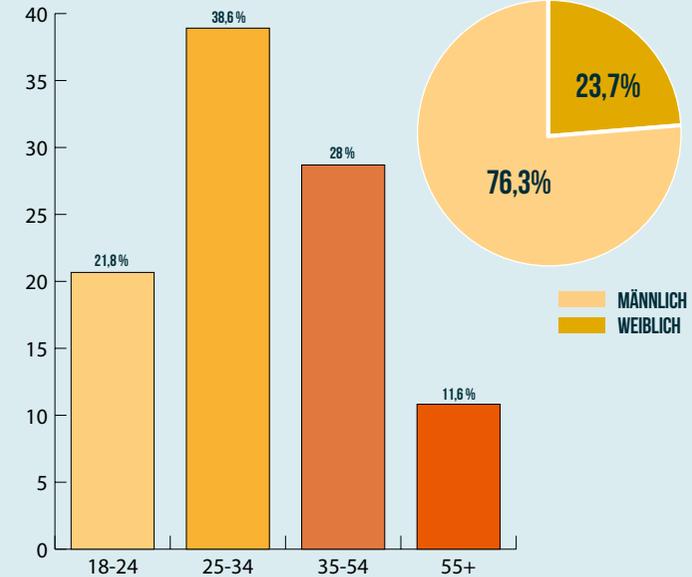
STUDIO AUGSBURG · ÜBER 2.000 QUADRATMETER



Durchschnittsalter: 34,2 Jahre
Täglich 18 Stunden geöffnet



Partnachweg 1,
86165 Augsburg



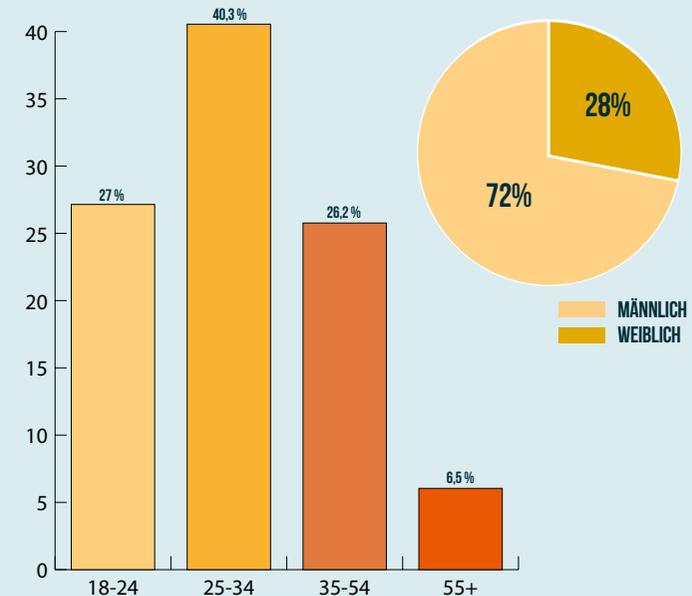
STUDIO ULM · ÜBER 1.200 QUADRATMETER



Durchschnittsalter: 31,7 Jahre
Täglich 24 Stunden geöffnet



Blautal-Center,
Blaubeurer Str. 95,
89077 Ulm



TERMINE UND SONDERAUSGABEN

ERSCHEINUNGS- UND ANZEIGENSCHLUSS-TERMINE

| Ausgabe | Anzeigenschl. | Erscheinung |
|---------------|---------------|-------------|
| Dezember 2021 | 18.11.2021 | 01.12.2021 |
| Januar 2022 | 09.12.2021 | 29.12.2021 |
| Februar 2022 | 20.01.2022 | 02.02.2022 |
| März 2022 | 17.02.2022 | 02.03.2022 |
| April 2022 | 17.03.2022 | 30.03.2022 |
| Mai 2022 | 14.04.2022 | 27.04.2022 |
| Juni 2022 | 12.05.2022 | 25.05.2022 |

| Ausgabe | Anzeigenschl. | Erscheinung |
|----------------|---------------|-------------|
| Juli 2022 | 17.06.2022 | 29.06.2022 |
| August 2022 | 14.07.2022 | 27.07.2022 |
| September 2022 | 11.08.2022 | 24.08.2022 |
| Oktober 2022 | 15.09.2022 | 28.09.2022 |
| November 2022 | 13.10.2022 | 26.10.2022 |
| Dezember 2022 | 17.11.2022 | 30.11.2022 |
| Januar 2023 | 15.12.2022 | 28.12.2022 |

*Änderungen vorbehalten.

KONTAKT

ANSCHRIFT:

Ad can do GmbH & Co. KG
Zirbelstraße 51 a
86154 Augsburg

GESCHÄFTSFÜHRUNG:

Jürgen Windisch

DIREKTKONTAKT:

Tel.: +49 821 / 45 54 54 - 0
Fax: +49 821 / 45 54 54 - 11
www.trendyone.de
facebook.com/trendyone

**TRENDYone ist eine Marke der
Ad can do GmbH & Co. KG**

UST-IDNR.:
DE253032804

**ERFÜLLUNGSORT UND
GERICHTSSTAND:**
Augsburg

EMAILKONTAKT:

Anzeigenbuchung:
verkauf@trendyone.de

Redaktion:
redaktion@trendyone.de

JOB-GUIDE



Der JOB GUIDE erscheint zweimal jährlich. Er wird kostenlos an Schulen sowie Einrichtungen zur Weiterbildung und weiteren ausgewählten Auslagestellen verteilt.

CAMPUS SPECIAL



Das CAMPUS-Special wird zweimal jährlich direkt an der Uni und Fachhochschule sowie der Studenten-Zielgruppe entsprechenden Auslagestellen verbreitet.

FRÜHSTÜCKSCOUT



Der Frühstückscout erscheint einmal jährlich als Printbeilage im Magazin sowie durch dauerhafte Präsenz der Onlineeinträge auf www.fruehstuecksscout.de